

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国奇点国峰控股有限公司

China Qidian Guofeng Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零二三年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

摘要

1. 二零二三年的收入約為人民幣319.8百萬元，較二零二二年約人民幣262.3百萬元增加21.9%，主要因為公司積極開拓新業務，增加白酒銷售及教育培訓服務收入。
2. 二零二三年的毛利率為19.3%，而二零二二年則為14.6%。
3. 二零二三年的經營溢利約為人民幣85.4百萬元，而二零二二年的經營虧損則約為人民幣112.9百萬元。
4. 二零二三年的溢利約為人民幣53.7百萬元，而二零二二年的虧損則約為人民幣137.8百萬元。

中国奇点国峰控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	4	319,813	262,348
銷售及服務成本		<u>(258,063)</u>	<u>(224,123)</u>
毛利		61,750	38,225
其他收入		5,903	6,432
其他收益／(虧損)淨額		5,038	(17,673)
貿易應收賬款減值虧損		(158)	(497)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損		—	(55,728)
出售附屬公司的收益		104,185	—
銷售及市場推廣開支		(62,270)	(36,789)
行政開支		<u>(29,004)</u>	<u>(46,869)</u>
經營溢利／(虧損)		85,444	(112,899)
財務收入		292	274
財務成本		<u>(31,947)</u>	<u>(24,889)</u>
財務成本淨額		<u>(31,655)</u>	<u>(24,615)</u>
稅前溢利／(虧損)	7	53,789	(137,514)
所得稅開支	8	<u>(79)</u>	<u>(311)</u>
年度溢利／(虧損)		<u>53,710</u>	<u>(137,825)</u>
以下人士應佔：			
— 本公司擁有人		55,854	(136,767)
— 非控股權益		<u>(2,144)</u>	<u>(1,058)</u>
		<u>53,710</u>	<u>(137,825)</u>
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)的 每股盈利／(虧損)(以每股人民幣列示)			
— 基本	9	0.255	(0.624)
— 攤薄	9	<u>0.255</u>	<u>(0.624)</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

年內全面收益／(虧損)總額：

以下人士應佔：

— 本公司擁有人	55,854	(136,767)
— 非控股權益	<u>(2,144)</u>	<u>(1,058)</u>
	<u>53,710</u>	<u>(137,825)</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

附註 二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

資產

非流動資產

物業、廠房及設備	7,423	87,472
使用權資產	14,544	15,693
投資物業	24,189	33,035
無形資產	—	718
指定按公平值計入其他全面收益 的股權投資	—	600
非流動資產總值	<u>46,156</u>	<u>137,518</u>

流動資產

存貨	56,392	41,647
貿易應收賬款淨額	5 3,760	3,956
預付款項、按金及其他應收款項	40,033	38,899
受限制銀行存款	5,020	8,058
現金及現金等值項目	<u>162,301</u>	<u>8,359</u>
流動資產總值	<u>267,506</u>	<u>100,919</u>

資產總值

<u>313,662</u>	<u>238,437</u>
----------------	----------------

附註 二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

權益		
本公司擁有人應佔股本及儲備		
股本	29,174	29,174
儲備	(461,822)	(517,676)
	(432,648)	(488,502)
非控股權益	16,546	17,786
權益總額	(416,102)	(470,716)
負債		
非流動負債		
借款	471,192	433,345
租賃負債	11,317	8,433
修復成本撥備	282	311
非流動負債總額	482,791	442,089
流動負債		
貿易應付賬款及應付票據	6 36,557	123,821
應計費用及其他應付款項	97,703	38,488
合約負債	48,484	19,115
租賃負債	10,434	10,577
借款	—	8,886
其他流動負債	53,560	53,560
訴訟撥備	—	12,280
修復成本撥備	235	337
流動負債總額	246,973	267,064
負債總額	729,764	709,153
權益及負債總額	313,662	238,437
流動資產／(負債)淨值	20,533	(166,145)

附註：

1. 一般資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為the offices of Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。於二零二三年十二月八日，本公司將其名稱由奇点国际有限公司改為中国奇点国峰控股有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)從事的主要活動包括(i) 家電零售、手提電話、電腦、進口及一般商品及提供家電維修及安裝服務；(ii) 白酒業務；及(iii) 提供教育培訓服務。

2 編製基準

綜合財務報表按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)和詮釋、香港公認會計原則、香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港《公司條例》的適用披露要求編製。

2 編製基準(續)

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，各報告期末按公平值計量的若干金融工具除外。

歷史成本通常基於交換商品及服務所付代價的公平值。公平值為市場參與方於計量日期透過有序交易出售資產將收到的價格或轉讓負債將支付之價格，不論該價格是否可直接觀察或採用其他估值方法估算。

截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務報表包括本集團。

除另有訂明外，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

3 應用經修訂香港財務報告準則

本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團在編製綜合財務報表時已首次應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈並強制於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第17號 修訂本	保險合約
香港財務報告準則第17號修訂本	初始應用香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號－比較資料
香港會計準則第1號修訂本	會計政策之披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生之資產及負債有關之 遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅制改革－支柱二示範規則

於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 應用經修訂香港財務報告準則(續)

已頒佈但尚未生效之經修訂香港財務報告準則

已頒佈但尚未生效之經修訂香港財務報告準則

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之經修訂香港財務報告準則：

		於下列日期 或之後開始的年度 期間生效
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 修訂本	投資者及其聯營公司或 合營企業之間的 資產出售或投入	日期待定
香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則 第7號修訂本	供應商財務安排	二零二四年一月一日
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可交換性	二零二五年一月一日

董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則於可見來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

4 收入及分部資訊

(i) 收入

收入為於日常業務過程中向客戶銷售貨物的已收或應收代價的公平值，扣除折讓及銷售相關稅項。

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貨物及服務類型		
家電銷售	239,848	262,348
酒類銷售	52,380	—
教育培訓服務	27,585	—
	<u>319,813</u>	<u>262,348</u>
收入確認時間		
某一時間點	<u>292,228</u>	<u>262,348</u>
一段時間內	<u>27,585</u>	<u>—</u>

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊

根據呈報予主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)(即本公司之行政總裁)以進行資源分配及表現評估的資料(專注於所交付貨物或提供服務的類型)，本集團的可報告及經營分部載列如下：

- 家電業務—家電、移動電話、計算機、進口及一般商品的零售以及提供家電維護及安裝服務；
- 白酒業務—白酒貿易；
- 教育培訓服務—提供培訓服務。

於確定本集團可呈報分部時，並無合併主要經營決策者識別的呈報分部。

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

分部收入及業績

本集團按可呈報及經營分部劃分之收入及業績分析如下：

	家電業務	白酒業務	教育培訓 服務業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二三年 十二月三十一日止年度				
銷售予外部客戶所得收入	239,848	52,380	27,585	319,813
分部業績	2,816	(5,343)	(754)	(3,281)
未分配收入				40
未分配開支				(47,155)
出售附屬公司的收益				104,185
除稅前盈利				53,789
其他分部項目如下：				
折舊費用	2,023	5	—	2,028
攤銷費用	3,907	270	474	4,651
貿易應收賬款減值虧損	131	—	27	158
預付款項、其他應收款項 及按金(減值虧損撥回)／ 減值虧損	(862)	477	59	(326)
存貨撇減撥回淨額	(2,212)	—	—	(2,212)
出售物業、廠房及設備以及 使用權資產收益	(2,155)	—	—	(2,155)

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

	家電業務	白酒業務	教育培訓 服務業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二二年 十二月三十一日止年度				
銷售予外部客戶所得收入	262,348	—	—	262,348
分部業績	(62,625)	—	—	(62,625)
未分配收入				64
未分配開支				(74,953)
除稅前虧損				<u>(137,514)</u>
其他分部項目如下：				
折舊費用	7,661	—	—	7,661
攤銷費用	16,203	—	—	16,203
存貨撇減	3,558	—	—	3,558
貿易應收賬款減值虧損	497	—	—	497
預付款項、其他應收款項 及按金減值虧損	926	—	—	926
物業、廠房及設備 以及使用權資產減值虧損	55,728	—	—	55,728
出售物業、廠房及設備 以及使用權資產虧損	89	—	—	89
提前終止租賃協議收益	(862)	—	—	(862)

4 收入及分部資訊(續)

(c) 分部資產及負債

本集團按可呈報及經營分部劃分之資產及負債分析如下：

於二零二三年十二月三十一日

分部資產及負債	教育培訓			總計 人民幣千元
	家電業務 人民幣千元	白酒業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	
分部資產	123,652	59,482	36,358	219,492
未分配資產				94,170
資產總額				<u>313,662</u>
分部負債	571,600	44,658	42,787	659,045
未分配負債				70,719
負債總額				<u>729,764</u>

4 收入及分部資訊(續)

(c) 分部資產及負債(續)

於二零二二年十二月三十一日

分部資產及負債	家電業務 人民幣千元	白酒業務 人民幣千元	教育培訓	總計 人民幣千元
			服務業務 人民幣千元	
分部資產	229,133	—	—	229,133
未分配資產				<u>9,304</u>
資產總額				<u><u>238,437</u></u>
分部負債	620,554	—	—	620,554
未分配負債				<u>88,599</u>
負債總額				<u><u>709,153</u></u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、使用權資產、存貨、貿易應收賬款、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但主要不包括作為銀行借款抵押品的受限制銀行存款以及管理公司及投資控股公司的公司資產。

分部負債指經營性負債，但不包括稅項負債、公司借款以及管理公司及投資控股公司的公司負債等項目。

5 貿易應收賬款淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收賬款	4,475	24,460
減：信貸虧損撥備	(715)	(20,504)
貿易應收賬款淨額	<u>3,760</u>	<u>3,956</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期(信貸虧損撥備前)的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90日	3,474	3,668
91至365日	555	271
1年至2年	94	480
2年至3年	72	766
3年以上	280	19,275
總計	<u>4,475</u>	<u>24,460</u>

於報告期末，所有貿易應收賬款均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於報告期末，本集團貿易應收賬款面臨的最大信貸風險敞口為上述貿易應收賬款的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

6 貿易應付賬款及應付票據

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應付賬款	27,847	115,871
應付票據	<u>8,710</u>	<u>7,950</u>
	<u>36,557</u>	<u>123,821</u>

大多數主要供應商要求對購買貨物支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎 15 至 60 日。

於報告期末按發票日期計算的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0 至 30 日	21,877	7,609
31 至 90 日	5,365	5,144
91 至 365 日	6,525	6,062
1 年至 2 年	—	1,730
2 年至 3 年	327	4,473
3 年以上	<u>2,463</u>	<u>98,803</u>
	<u>36,557</u>	<u>123,821</u>

於報告期末，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

7 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售及服務成本	258,063	224,123
僱員福利開支	35,635	19,851
使用權資產攤銷	3,077	16,203
物業、廠房及設備折舊	2,028	7,661
投資物業折舊	1,574	942
無形資產攤銷	—	319
存貨(撇減撥回)／撇減	(2,212)	3,558
貿易應收賬款減值虧損	158	497
預付款項、其他應收款項及 按金(減值虧損撥回)／減值虧損	(326)	926
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	—	55,728
訴訟撥備	20	12,320
核數師酬金		
— 審計服務	2,002	1,786
— 非審計服務	230	180
無計入租賃負債計量租賃付款	—	1,507
出售物業、廠房及設備以及使用權資產(收益)／虧損	(2,155)	89

8 所得稅開支

	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
年內撥備	<u>(79)</u>	<u>(311)</u>
	<u>(79)</u>	<u>(311)</u>

(a) 香港利得稅

年內本集團無須繳納香港利得稅，因為其並無產生或來自香港的應課稅收入(二零二二年：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法，適用於中國內地附屬公司之企業所得稅率為25%(二零二二年：25%)。

9 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)的計算方法是將本公司擁有人應佔年內溢利／(虧損)除以年內已發行普通股的加權平均數。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)	<u>55,854</u>	<u>(136,767)</u>
	千股	千股
已發行普通股的加權平均數	<u>219,280</u>	<u>219,280</u>
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.255</u>	<u>(0.624)</u>

(b) 攤薄

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利／(虧損)計算並無假設行使購股權及就於過往年度因或然代價安排而產生的其他負債以普通股結算，因為其假設行使將增加／減少各年的每股盈利／虧損。

10 股息

年內本公司並無宣派任何末期股息(二零二二年：無)，且本公司董事會並不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零二二年：無)。

11 出售附屬公司

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團出售其於揚州來泰商貿集團有限公司(「被售公司」)及其附屬公司的全部權益，被售公司於中國從事投資項目。於出售日期，被售公司及其附屬公司資產淨額如下，

喪失控制權的資產及負債分析：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	25,353
使用權資產	4,009
投資物業	7,273
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資	600
受限制銀行存款	108
現金及現金等值項目	69
貿易應付賬款及應付票據	(102,418)
應計費用及其他應付款項	(27,074)
租賃負債	(708)
撥備	(12,300)
	<u>(105,088)</u>
出售附屬公司的收益	
現金對價	1
出售負債淨值	105,088
非控股權益	(904)
	<u>104,185</u>
出售的現金流量淨值分析	
	人民幣千元
對價	1
受限制銀行存款	(108)
現金及現金等值項目	(69)
	<u>(176)</u>

12 報告期後事項

於二零二四年一月十四日，本公司與亞悅隆特有限公司（「亞悅隆特」）訂立認購協議，據此，本公司根據一般授權，已有條件同意配發及發行且亞悅隆特有條件同意按每股股份0.69港元的認購價認購43,855,948股認購股份。該認購事項已於二零二四年一月二十六日完成。認購事項所得款項總額為30,260,604.12港元，經扣除相關開支後，所得款項淨額為29,960,604.12港元。所得款項擬用於償還債務、一般營運資金及一般公司開支。於本公告日期，已動用20百萬港元用於償還本公司未結清的債務，剩餘所得款項尚未動用。詳情請參閱本公司日期分別為二零二四年一月十四日及二零二四年一月二十六日的公告。

管理層討論及分析

市場回顧

二零二三年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，是三年新冠疫情防控轉段後經濟恢復發展的一年，經濟運行呈現「一高一低兩平」的特點：增速較高、就業平穩、物價較低、國際收支基本平衡，主要預期目標圓滿實現。整體呈現出「回升向好」的發展態勢。

業務回顧

本報告期內，在複雜的國際國內環境之下，宏觀經濟弱復蘇大趨勢下，家電行業經歷了地產紅利期和行業成長爆發期之後，目前產品滲透率接近飽和，增長速度開始趨緩，根據奧維雲網數據，家電總銷量已連續兩年下滑，均價則從二零二一年開始有明顯的漲價趨勢，行業結構升級的發展趨勢較強。

公司佈局的醬酒行業，艾媒諮詢發佈《2023年中國新銳企業家白酒消費洞察白皮書》顯示，以茅台為首的醬香型白酒企業掀起了醬酒市場消費熱潮，消費觀念升級以及醬酒獨特的醇厚口感，使得醬香型白酒成為近幾年的白酒品類大熱門。在白酒香型偏好上，醬酒相對較高的產品定位及高品質特點，符合當下主流消費群體的需求，驅動消費群體進一步擴大，選擇醬香型白酒的消費者達30.8%。

公司進軍的培訓業務，近年來，國家推出減稅降費、優化營商環境等多項政策鼓勵支持中小企業發展，市場主體活力不斷激發。市場監管總局二零二四年一月三十一日發佈的二零二三年經營主體數據顯示，截至二零二三年底，全國登記在冊個體工商戶1.24億戶，佔經營主體總量67.4%，支撐了近3億人就業。全年新設個體工商戶2258.2萬戶，同比增長11.4%。公司所佈局的培訓細分領域，具有較強發展潛力。

作為多元化企業，本集團持續發展家電板塊，積極佈局、推動醬酒、教育培訓業務，本報告期內，本集團在如下方面推進工作：

1、內需分化下，側重營銷，關注家電新興渠道營銷紅利

在經濟增速放緩、外部國際形勢複雜的大環境下，對消費品企業提出了更高的挑戰。越發需要運營細分化與精細化，疫情後銷售渠道正在發生明顯變化，線

上渠道：傳統貨架流量有所下滑，抖音等渠道快速崛起正處發展紅利期，小紅書內容平台成為家電家居品類種草藍海；線下渠道：家電渠道前置與家居建材融合，下沉渠道持續精耕與擴張。

本集團家電連鎖零售主要面向三、四線城市消費群體，一方面深入碎片化渠道對市場營銷的推動作用，另一方面加碼推進多渠道變革，如本集團為增強客戶的線下體驗度，重新裝修了各門店，以舒適、愜意的線下體驗為切入點，加速直播、短視頻、微信社群等多渠道的相互融合，致力於本集團零售業績的提升。

2、跟隨醬酒新形勢，穩進開拓醬酒銷售市場

根據中國酒業協會發佈的《2023中國白酒產業發展年度報告》，二零二三年是中國酒業新週期的轉折之年和分化之年。白酒產業迎來了市場供需結構調整，市場競爭和區域競爭加劇。但總的來看，當前酒業發展面臨的有利條件強於不利條件，經濟回升向好，長期向好的基本趨勢沒有改變。「量降價升」的產業趨勢下，憑藉產能稀缺性、品質價值性在消費者心中樹立高價值品類形象的醬酒，在調整中迎來確定性。

本報告期，本公司密切關注研究行業發展動態，積極根據產業新形勢，積極推動醬酒業務，增加零售多元化業務，為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力。一方面，本公司酒業附屬公司貴州仁懷國峰酒業有限公司(貴州國峰)獨家定制國峰醬酒，定位中高端市場，並由多位中國酒業顧問為國峰醬酒

的生產技術環節把關，品質更加有保障，具有較高的收藏、品飲價值。目前貴州國峰已逐步形成線下經銷商+線上商城、直播、社群帶貨、私域電商多渠道銷售模式，緊抓醬酒發展潛力機遇，拓展經銷商，提升銷售額，穩步提升公司業績。同時，貴州國峰有序組織11期「酒都資本之旅」，舉辦379場《席捲全國醬香峰暴》品鑒招商會，充分利用白酒高社會屬性，穩步拓展醬酒經銷商規模，精耕細作，開拓醬酒市場，提高終端覆蓋率面積，線下銷售持續發力，與線上營銷形成有利呼應，有力提升公司業績；另一方面，本公司酒業附屬公司原力酒業(深圳)有限公司(原力酒業)，自二零二三年九月起，歷經一個季度，完成了「勝老酒館項目」從「無」到「有」的打造，其品鑒裝於本報告期內上市。並根據市場需求，持續加強包括產品Logo、包裝等的產品設計、運營能力、營銷能力的建造與提升。

3、佈局培訓業務，再添增長動力

公司在穩定推進家電、醬酒業務的同時，積極探索新的業務增長點。如公司於二零二三年八月二十八日發佈之公告及二零二三年十月二十四日發佈之通函，公司持股75%附屬公司深圳奇點求學科技有限公司(深圳公司)與北京聖商創業科技有限公司(北京聖商)簽訂代理協議，據此深圳公司作為北京聖商代理以銷

售及推廣北京聖商的中小微企業培訓課程及服務。此外，深圳公司專注於課程供應商設計及交付的企業管理課程的代理服務及銷售、營銷，同時提供資本市場投融資等培訓服務。為公司業績發展再添新的增長動力。

財務回顧

收入

二零二三年的收入約為人民幣319.8百萬元，較二零二二年約人民幣262.3百萬元增加21.9%，主要因為公司積極開拓新業務，增加白酒銷售及教育培訓服務收入。

本集團的營業額包括以下收入：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貨物及服務的種類		
家電銷售	239,848	262,348
酒類銷售	52,380	—
教育培訓服務	27,585	—
	319,813	262,348
收入確認時間		
某一時間點	292,228	262,348
一段時間內	27,585	—

銷售及服務成本

截至二零二三年十二月三十一日止年度，銷售及服務成本約為人民幣258.1百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣224.1百萬元增加15.2%，主要因公司開展新業務，增加酒類銷售及教育培訓業務成本。

毛利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，毛利約為人民幣61.8百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣38.2百萬元增加61.5%。

其他收入

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他收入約為人民幣5.9百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他收入為約人民幣6.4百萬元。

其他收益／(虧損)淨額

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他收益淨額約為人民幣5.0百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他虧損淨額約為人民幣17.7百萬元。

銷售及市場推廣開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣62.3百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣36.8百萬元增加69.3%。

行政開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支總額約為人民幣29.0百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣46.9百萬元減少38.1%。

經營溢利／虧損

截至二零二三年十二月三十一日止年度，經營溢利約為人民幣85.4百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他經營虧損約為人民幣112.9百萬元。

財務成本淨額

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的財務成本淨額約為人民幣31.7百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣24.6百萬元增加28.6%。

除稅前溢利／(虧損)

截至二零二三年十二月三十一日止年度，除所得稅前溢利約為人民幣53.8百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度除所得稅前虧損約為人民幣137.5百萬元。

所得稅開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支約為人民幣79,000元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度的所得稅開支約為人民幣311,000元。

本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司權益持有人應佔溢利約為人民幣55.9百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則為權益持有人應佔虧損約人民幣136.8百萬元。

現金及現金等值項目

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣162.3百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣8.4百萬元增加18.4倍。

存貨

於二零二三年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣56.4百萬元，較二零二二年十二月三十一日人民幣41.6百萬元增加35.4%。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二三年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣40.0百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣38.9百萬元增加2.9%。

貿易應收賬款

於二零二三年十二月三十一日，本集團的貿易應收賬款約為人民幣3.8百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣4.0百萬元減少5.0%。

貿易應付賬款及應付票據

於二零二三年十二月三十一日，本集團的貿易應付賬款及應付票據約為人民幣36.6百萬元，而於二零二二年十二月三十一日約人民幣123.8百萬元。

資本負債比率及計算基準

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資本負債比率為232.7%，較二零二二年十二月三十一日的資本負債比率297.4%有所降低。資本負債比率相等於負債總額除以權益總額及負債總額的總和。

流動資金及財務資源

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金及借款。於二零二三年十二月三十一日，本集團的借款達人民幣471.2百萬元，較二零二二年十二月三十一日的人民幣442.2百萬元增加6.6%。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，賬面值總計人民幣32百萬元的若干使用權資產、樓宇及投資物業已予抵押(二零二二年：人民幣67百萬元)。

投資物業

本集團截至二零二三年十二月三十一日的投資物業代表於報告期間收取租金收入的若干物業。本集團於二零二三年十二月三十一日的投資物業的詳情如下：

地址	現有用途	租期
中國江蘇省揚州市廣陵區文昌中路277號 6-10號樓	店舖	中期租賃

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。年內，本集團並未訂立任何遠期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

末期股息

董事會並不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零二二年：無)。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價及基於僱員的長處、資歷及才能釐定；本集團管理層(包括董事)於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。董事的薪酬由薪酬委員會經參考本公司營運業績、董事個人表現及可供比較市場數據決定。

本集團其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有300名僱員，較於二零二二年十二月三十一日的267名增加12.36%。

未來展望

展望二零二四年，在社會預期改善、消費延續修復、投資企穩回升、外貿趨穩向好等積極因素影響下，中國經濟回升向好態勢仍在鞏固和增強。

基於對宏觀經濟形勢及行業復蘇趨勢向好的研判，結合各業務板塊發展態勢的研判，本集團將側重在如下方面發力：

1、消費分化下，加強家電產品差異化

基於公司對於家電行業發展趨勢的研判，當前消費弱復蘇背景下，消費群體傾向變化，到家電板塊存量市場的影響，家電高端化和性價比傾向下的國產替代成為當前家電行業發展的兩個主要趨勢。一方面，我國目前只有冰箱、乾衣機、燃氣灶和洗碗機四個品類的高端佔比達到30%以上，家電的高端市場還有很大的提升空間；另一方面，追求性價比在家電行業的主要表現形式為國產替代，即為產品的效用提升以及相對低價。

基於上述消費分化下的新形勢，未來，本集團一方面注重高端家電市場的重要性，加強高端家電產品的推廣力度及銷售，鎖定中高端消費群體；另一方面擴大消費群體，關注中低端消費群體需求，側重產品效用提升，高質價比能夠獲得市場認可的家電產品的銷售。整體而言，本集團針對消費分化，不同消費群體的特定需求，提供差異化的產品和服務，滿足市場的細分化趨勢；提供全方位、高品質的服務，從售前到售後服務，提升消費者購物體驗。

2、數字化下，加強醬酒數字化運營與發展

中國酒業協會發佈的《2023中國白酒產業發展年度報告》，對於白酒未來發展趨勢，認為：二零二四年，白酒數字產業化發展正經歷由量的擴張到質的提升轉變，白酒行業為應對市場環境與消費升級帶來的變化，也應大勢所趨，積極深入到數字化轉型的洪流之中。數字化技術的全面應用將有效提升產業運行的效率，降低成本，增強體驗，全面加速產業鏈的轉型升級，這也是酒業未來創新驅動的巨大機遇。

本集團醬酒業務亦受白酒行業數字化趨勢影響，未來，本集團充分利用、擁抱數字化，注重創新消費場景加上數字化融合：產品、運營、營銷數字化，通過公、私域運營、場景營銷、會員中心管理等等方式，打通與消費者的連接，用戶連接、用戶沉澱、用戶運營的在線化過程，持續開疆擴土、增長公司業績。

3、消費升級下，持續提升醬酒業績盈利能力

艾媒諮詢發佈的《2023年中國新銳企業家白酒消費洞察白皮書》顯示，我國白酒行業已從以往的普漲階段進階到擠壓式的增長階段，在消費升級趨勢的助推下，次高端白酒企業的增長勢頭愈發強勁。根據中國酒業協會發佈的《2023中國白酒產業發展年度報告》，白酒行業層面來看，消費升級漸為主流，酒品品質、價格、消費觀念和消費理念均在升級，消費升級亦引領著多元化的消費需求。

消費升級下，本集團不斷提升國峰醬酒品牌影響力和市場滲透力，為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力：加強國峰醬酒、原力醬酒產品定位及把控醬酒品質，滿足當下主流消費群體的需求，驅動消費群體進一步擴大；基於公司對新銳企業家作為高品質白酒消費主力的研判，注重拓展新銳企業家群體，提高銷售收入；依據調研數據：消費者對高品質、個性化定制的需求在不斷提升，封壇酒逐漸被更多的消費者所青睞，封壇酒市場發展空間可觀，封壇酒漸成白酒新趨勢。本集團將充分發展封壇酒，提高酒品品質，增加消費群體範圍。

4、把握培訓市場發展潛力，穩步推進培訓業務

二零二四年，國民經濟結構調整、內生動能逐漸修復、經濟活力重新煥發下，經濟修復或仍將呈現「波浪式發展、曲折式前進」的特點。國內經濟逐漸復蘇下，中小企業發展的活力和服務需求亦逐步釋放。

本集團將緊抓宏觀經濟向好，中小企業活力不斷恢復的有利時機，依託附屬公司深圳公司持續拓展本集團培訓業務：穩步發展中小企業培訓代理業務，充分利用自身課程研發、代理培訓商課程模式優勢，深耕其資本市場投融資、家庭教育、國學、遊學及新媒體五大培訓業務。同時，加強營銷策略，如「精準化營銷」策略，針對特定目標學員客戶群體，在營銷戰略、手段、方式、價格等方面，有的放矢地採取營銷策略，在滿足學員客戶個性化需求的同時，擴大市場份額，提升公司品牌影響力。

本公司之企業管治常規

本集團深明公眾上市公司提高其透明度及問責性之重要性，因此，本集團致力達致高標準之企業管治以保障其股東之利益及提高公司價值及問責性。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載原則，其為實現、吸引及保留本集團高標準與高質素的管理、向所有股東推行高標準且健全的內部控制、問責性及透明度，以及符合本集團多名持份者的期望而言提供了一個框架及堅實的基礎。此外，本集團不斷優化該等常規，培養高度操守的企業文化。

於報告年度，本公司已遵守企業管治守則所載守則條文，惟偏離守則的守則條文第C.2.1條則除外。根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。於本公告日期，袁力先生擔任執行董事兼董事會主席，並於二零二二年九月二十三日劉思鎂女士辭任後臨時承擔行政總裁的職責。然而，經考慮本公司業務營運的性質及範圍以及袁力先生於本行業的深厚知識及經驗以及對本公司營運的熟悉程度，所有重要決策均於與董事會及相關董事委員會成員協商後作出，以及董事會有三名獨立非執行董事提供獨立意見，董事會認為於此情況下，偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條屬恰當，從而促進本集團商業戰略執行及營運效率的提升，以及實現更高效的規劃及更好地執行長期戰略。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事亦已確認，報告年度內，彼等一直遵守標準守則。

本公司亦就可能持有本公司未經刊發的內幕資料的僱員所進行的證券交易，設立不低於標準守則的書面指引(「僱員書面指引」)。

本公司並不知悉有僱員不遵守僱員書面指引的任何事宜。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「審核委員會」)，並制訂其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為協助董事會檢討財務資料及報告程序、內部監控程序及風險管理制度、審核計劃及與外聘核數師的關係，及讓本公司僱員保密的情況下就財務報告、內部監控或本公司其他事項可能存在的不當行為提出關注的安排。

審核委員會由獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生組成，包括一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

上市規則第3.21條規定審核委員會應僅包含非執行董事，至少有三名成員，其中獨立非執行董事佔多數及至少一名成員具有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

年內，審核委員會已舉行兩次會議，以審閱二零二二年年度財務業績及二零二三年中期業績，所有審核委員會成員均已出席會議。

年內，董事會概無於外聘核數師委任、指定或解聘事宜與審核委員會持不同意見。

年內，審核委員會在沒有執行董事出席的情況下，亦與外聘核數師舉行了會議。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱全年業績

審核委員會經已審閱本集團報告年度之經審核年度業績，並建議董事會予以採納。

本集團之核數師開元信德會計師事務所有限公司，已審核本集團綜合財務報表，並發出無保留意見。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將就建議舉行應屆股東週年大會之日期及本公司將暫停辦理股份過戶登記手續之期間另行刊發公告，以確定股東出席上述大會並於會上投票之資格。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司報告年度的年度報告將於適當時候寄發予本公司股東並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.hyjd.com 發佈。本公告亦可在上述網站查閱。

承董事會命

中国奇点国峰控股有限公司

主席

袁力

中國深圳，二零二四年三月十七日

於本公告日期，本公司董事會包括三名執行董事，即袁力先生、徐新穎先生及莊良寶先生；一名非執行董事，即顧常超先生；以及三名獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生。