

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUIYIN HOUSEHOLD APPLIANCES (HOLDINGS) CO., LTD. 匯銀家電(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零一三年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

摘要

1. 二零一三年的收入為人民幣2,849.1百萬元，較二零一二年增加15.9%。
2. 二零一三年的毛利率為10.8%，二零一二年則為12.6%。
3. 二零一三年及二零一二年的經營虧損分別約為人民幣123.2百萬元及人民幣224.6百萬元。
4. 二零一三年年度及二零一二年年度虧損分別約為人民幣143.4百萬元及人民幣227.0百萬元。
5. 於二零一三年十二月三十一日，本集團擁有合共44間自營店，較二零一二年底的54間減少18.5%。零售收入佔本集團二零一三年總收入的29.0%（二零一二年：33.6%）。

汇银家电(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「汇银」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同二零一二年的比較數字。

綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	7	2,849,142	2,457,541
銷售成本		(2,540,338)	(2,147,102)
毛利		308,804	310,439
其他收入		17,479	15,199
其他收益／(虧損)－淨額		2,488	(10,646)
銷售及市場推廣開支		(159,949)	(165,596)
行政開支		(291,974)	(373,954)
經營虧損		(123,152)	(224,558)
財務收入		34,574	16,904
財務成本		(62,669)	(63,682)
財務成本－淨額		(28,095)	(46,778)
除所得稅前虧損		(151,247)	(271,336)
所得稅抵免	8	7,890	44,337
年度虧損		(143,357)	(226,999)
應佔年度(虧損)／盈利：			
— 本公司權益持有人		(149,755)	(226,687)
— 非控股權益		6,398	(312)
		(143,357)	(226,999)
本公司權益持有人應佔 虧損的每股虧損 (以每股人民幣分列示)			
— 基本	9	(14.28)	(21.62)
— 攤薄	9	(11.63)	(19.25)
股息	10	—	—

綜合全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年度虧損	(143,357)	(226,999)
其他全面收益或虧損	—	—
年度全面虧損總額	<u>(143,357)</u>	<u>(226,999)</u>
應佔年度全面虧損總額：		
— 本公司權益持有人	(149,755)	(226,687)
— 非控股權益	6,398	(312)
	<u>(143,357)</u>	<u>(226,999)</u>

綜合資產負債表

於二零一三年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
土地使用權	22,887	17,355
土地使用權預付款項	—	125,047
物業、廠房及設備	186,803	192,771
投資物業	5,915	6,085
無形資產	38,001	39,363
遞延所得稅資產	145,610	92,288
應收款項	2,910	—
	402,126	472,909
流動資產		
存貨	678,345	387,160
應收賬款及應收票據	131,809	437,130
預付款項、按金及其他應收款項	958,133	911,088
受限制銀行存款	965,265	805,847
現金及現金等值項目	152,235	75,198
	2,885,787	2,616,423
資產總值	3,287,913	3,089,332
權益		
本公司權益持有人應佔股本及儲備		
股本	7,162	7,162
儲備	684,472	835,853
	691,634	843,015
權益中的非控股權益	35,852	40,326
權益總額	727,486	883,341
負債		
非流動負債		
借款	608,158	479,078
遞延所得稅負債	211	211
遞延政府補助	2,876	—
	611,245	479,289
流動負債		
應付賬款及應付票據	936,564	570,410
應計費用及其他應付款項	319,735	213,261
借款	541,774	826,886
衍生金融工具	—	1,007
即期所得稅負債	97,549	63,479
其他流動負債	53,560	51,659
	1,949,182	1,726,702
負債總額	2,560,427	2,205,991
權益及負債總額	3,287,913	3,089,332
流動資產淨額	936,605	889,721
資產總值減流動負債	1,338,731	1,362,630

附註

5

6

附註：

1 公司簡介

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其地方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊地址為4th Floor, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為滙銀家電(控股)有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要活動是在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電、特許經營及提供維修及安裝服務。

本集團的業務主要由揚州滙銀家電(集團)有限公司(「揚州滙銀」，前稱「揚州滙銀家電有限公司」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2 編製基準

綜合財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃採用過往成本法編製，並經按公平值列賬的金融資產及金融負債(包括衍生金融工具)修訂。

除另有訂明外，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

自重組於二零零八年四月三日完成致使本公司透過其全資附屬公司China Yinrui (HK) Investment Holding Company Limited(「China Yinrui HK」)成為揚州滙銀的控股公司，重組已根據香港財務報告準則第3號「業務合併」列賬作為反收購。就會計而言，編製財務報表時，本公司與China Yinrui (HK)被視為由揚州滙銀收購，揚州滙銀被視為收購人。編製本集團財務報表為揚州滙銀及本集團綜合財務報表的延續。

3 會計政策

除另有訂明外，編製綜合財務報表所採用的主要會計政策已於所呈列的兩個年度貫徹應用。

按香港財務報告準則編製財務報表時須採用若干重要之會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策之過程中作出判斷。

就現有準則於二零一三年一月一日開始的財政年度強制生效並與本集團營運有關的新訂／經修訂準則、修訂及詮釋：

- 香港會計準則第1號「財務報表呈報」已就其他全面收益作出修訂。該修訂導致的主要變動，是要求實體根據在「其他全面收益」項內呈報的項目其後是否可能重新分類至損益而分類該等項目(重新分類調整)。該修訂並無註明其他全面收益項內呈報的具體項目。
- 香港財務報告準則第10號「綜合財務報表」透過確定控制權的概念為應否將實體計入母公司的綜合財務報表的決定因素擴展現有原則。該準則提供額外指引，於難以評定的情況有助確定控制權所在。
- 香港財務報告準則第12號「於其他實體權益的披露」包括須就於其他實體所有形式權益的披露規定，包括共同安排、聯營公司、特別用途工具及其他資產負債表外工具作出披露。
- 香港財務報告準則第13號「公平值計量」透過首次提供公平值的精確定義及公平值計量的單一來源及於香港財務報告準則使用的披露規定而提升一致性及減低複雜性。該等規定並不擴大公平值會計的使用，惟提供於其使用已由香港財務報告準則內的其他準則規定或准許的情況應如何應用的指引。
- 香港財務報告準則第10、11及12號(修訂本)「過渡指引」(於二零一三年一月一日或以後開始的年度期間生效)。此修訂提供有關香港財務報告準則第10、11及12號的額外過渡豁免，限制僅提供前一比較期間的經調整比較資料的規定。對於有關非合併結構化主體的披露，此修訂將刪除在香港財務報告準則第12號首次應用前，呈報比較資料的規定。

自二零一三年一月一日起採納上述新訂準則及修訂並無對本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經營業績及財務狀況產生任何顯著影響。

本集團並無提早採納任何已刊發但於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度並未生效針對現有準則的新訂會計及財務報告準則、修訂及詮釋。本集團正在對該等與本集團經營有關的準則、修訂及詮釋之影響進行評估，並預期在該等準則及修訂生效時採納不會對本集團之經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

4. 分類資料

主要經營決策者，即本公司主席及執行董事，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據主席及執行董事用作制定策略決策而審閱之報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 零售業務
- 批量分銷業務，包括向特許經營店及其他零售商及分銷商銷售

本集團的其他業務主要包括向客戶提供維護及安裝服務，以及房地產業務。

截至二零一三年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	全部				集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配* 人民幣千元	
分部收入	825,520	3,004,488	12,598	—	3,842,606
分部間收入	—	(993,464)	—	—	(993,464)
來自外部客戶的收入	825,520	2,011,024	12,598	—	2,849,142
經營虧損	(15,308)	(98,391)	(620)	(8,833)	(123,152)
財務成本—淨額					(28,095)
除所得稅前虧損					(151,247)
所得稅抵免					7,890
年度虧損					(143,357)
其他分部項目如下：					
資本開支	12,481	18,707	—	—	31,188
折舊費用	11,388	17,789	480	—	29,657
攤銷費用	762	1,142	—	—	1,904

截至二零一二年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	全部				集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配* 人民幣千元	
分部收入	825,845	2,185,960	12,449	—	3,024,254
分部間收入	—	(566,713)	—	—	(566,713)
來自外部客戶的收入	825,845	1,619,247	12,449	—	2,457,541
經營盈利／(虧損)	(37,177)	(181,586)	4,440	(10,235)	(224,558)
財務成本—淨額					(46,778)
除所得稅前虧損					(271,336)
所得稅抵免					44,337
年度虧損					(226,999)
其他分部項目如下：					
資本開支	6,364	5,977	—	—	12,341
折舊費用	9,081	10,950	59	—	20,090
攤銷費用	2,635	1,789	—	—	4,424

* 未分配主要指本公司產生的開支，例如首次公開發售前購股權計劃涉及的開支若干主要管理層人員之報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益／(虧損)。

於二零一三年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	全部			集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	
分部資產	428,400	1,902,848	264,008	2,595,256
未分配資產				692,657
資產總值				<u>3,287,913</u>
分部負債	162,595	1,112,048	21,254	1,295,897
未分配負債				1,264,530
負債總額				<u>2,560,427</u>

於二零一二年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	全部			集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	
分部資產	308,612	2,542,757	139,818	2,991,187
未分配資產				98,145
資產總值				<u>3,089,332</u>
分部負債	164,492	666,992	2,836	834,320
未分配負債				1,371,671
負債總額				<u>2,205,991</u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及應收票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但不包括遞延稅項資產及總部資產。由二零一三年十二月三十一日起，亦不包括作借款抵押的受限制銀行存款。

分部負債指經營性負債，但不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款及總部負債。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權及無形資產的費用，並包括透過業務合併收購而導致的添置。

5 應收賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應收賬款	72,676	120,715
減：減值撥備	(3,951)	(2,126)
貿易應收賬款淨額	68,725	118,589
應收票據	63,084	318,541
貿易應收賬款及應收票據淨額	131,809	437,130

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

於結算日，貿易應收賬款(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至30日	35,158	54,569
31至90日	19,522	51,749
91至365日	12,173	11,175
1年至2年	4,638	2,643
2年至3年	1,139	579
超過3年	46	—
總計	72,676	120,715

於結算日，所有貿易應收賬款及應收票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團貿易應收賬款及應收票據面臨的最大信貸風險為上述貿易應收賬款及應收票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

於二零一三年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣3,951,000元(二零一二年：人民幣2,126,000元)為已過期、已減值及已計提撥備的款項。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
1年至2年	3,434	1,547
2年至3年	471	579
超過3年	46	—
總計	3,951	2,126

於二零一三年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣24,718,000元(二零一二年：人民幣15,046,000元)為已逾期但未減值款項。該等款項涉及多名近期並無違約記錄的獨立客戶。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
31至90日	14,630	2,775
91至365日	8,216	11,175
1年至2年	1,204	1,096
2年至3年	668	—
總計	24,718	15,046

本集團貿易應收賬款減值撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年初	2,126	871
應收款減值撥備累計	1,825	1,255
年末	3,951	2,126

應收票據並無減值資產。

於二零一三年十二月三十一日，賬面值為人民幣6,700,000元的應收票據(二零一二年：人民幣2,800,000元)已就本集團之銀行承兌票據人民幣6,700,000元(二零一二年：人民幣2,800,000元)作為抵押品抵押(附註6)。

於二零一三年十二月三十一日，並無應收票據貼現予銀行(附有追索權)。於二零一二年十二月三十一日，賬面值為人民幣222,240,000元的應收票據現貼予銀行(附有追索權)，所以，於二零一二年十二月三十一日，自銀行收到的所得款項人民幣218,728,000元以「借款」列賬。

6 應付賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應付賬款	62,730	49,601
應付票據	873,834	520,809
	936,564	570,410

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至30日	32,761	25,996
31至90日	17,931	13,375
91至365日	6,932	6,837
1年至2年	2,106	2,716
2年至3年	2,323	677
超過3年	677	—
	62,730	49,601

於結算日，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一三年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣421,265,000元(二零一二年：人民幣223,244,000元)已被抵押，作為本集團之銀行承兌票據人民幣546,134,000元(二零一二年：人民幣508,009,000元)的抵押品。

於二零一三年十二月三十一日，賬面值為人民幣6,700,000元的應收票據(二零一二年：人民幣2,800,000元)已被抵押作為本集團銀行承兌票據人民幣6,700,000元(二零一二年：人民幣2,800,000元)的抵押品抵押(附註5)。

於二零一二年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣3,000,000元連同賬面淨值總額人民幣135,724,000元的若干土地使用權及樓宇已作為本集團之銀行承兌票據人民幣10,000,000元及銀行借款人民幣38,000,000元的抵押品抵押。

7 收入

本集團營業額包括下列於年內已確認的收入：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
出售商品		
— 零售	825,520	825,845
— 批量分銷	2,011,024	1,619,247
包括：		
售予特許經銷商	412,792	539,447
售予其他零售商及分銷商	1,598,232	1,079,800
	<u>2,836,544</u>	<u>2,445,092</u>
提供服務		
— 維護服務	3,381	1,251
— 安裝服務	9,217	11,198
	<u>12,598</u>	<u>12,449</u>
總收入	<u>2,849,142</u>	<u>2,457,541</u>

8 所得稅抵免

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	(45,432)	(22,949)
— 遞延所得稅	53,322	67,286
	<u>7,890</u>	<u>44,337</u>

本集團的所得稅前虧損的稅項有別於各地區(虧損)／溢利適用的採用本地稅率產生的理論金額，如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
所得稅前虧損	(151,247)	(271,336)
按各地區(虧損)／溢利適用的本地稅率計算的稅項	(35,918)	(63,886)
下列各項的稅務影響：		
毋須繳稅的收益	(1,602)	(33)
不可扣稅的開支	2,373	6,917
概無確認遞延所得稅資產的稅務虧損	27,257	12,677
動用先前未確認的遞延稅務資產	—	(12)
所得稅抵免	(7,890)	(44,337)

加權平均適用稅率為24%(二零一二年：24%)。

(a) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(二零一二年：零)。

(b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%計提中國企業所得稅。

(c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，於中國境外成立的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%預扣稅。根據中國及香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。此等預扣所得稅計入遞延所得稅內。由於年內本集團之中國附屬公司並未賺取任何純利可供分配，故本集團並未計提截至二零一三年十二月三十一日止年度的任何中國預扣所得稅(二零一二年：零)。

9 每股虧損

(a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔年度虧損除以年內已發行普通股的加權平均數。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(149,755)	(226,687)
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,048,342	1,048,342
每股基本虧損(人民幣分)	(14.28)	(21.62)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設通過發行本公司之普通股償還業務合併產生的或然代價，而帶來潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(149,755)	(226,687)
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,048,342	1,048,342
就以下項目的調整：		
— 以普通股償還業務合併的或然代價(千股)	238,988	129,081
就每股攤薄虧損調整的普通股加權平均數(千股)	1,287,330	1,177,423
每股攤薄虧損(人民幣分)	(11.63)	(19.25)

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，由於年內普通股之平均市場價格低於認購價，因此行使根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權對每股虧損產生反攤薄影響。

10 股息

年內並無宣派任何中期股息(二零一二年：零)，且本公司董事會並不建議派發截至二零一三年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一二年：零)。

11. 結算日後事項

於二零一四年一月，揚州滙銀家電及揚州滙銀置業有限公司(「滙銀置業」)已與上海沿海威盈股權投資基金管理有限公司(第三方基金公司，簡稱「基金」)訂立合作協議。根據協議，訂約方有條件同意合作發展地塊(「項目」)。

由於滙銀置業持有地塊，收購地塊總計人民幣245百萬元的代價及有關開支已由其悉數支付，基金將承擔及不時為該項目注入全部發展及建築成本。發展及建築的估計成本約為人民幣250百萬元。揚州滙銀家電及基金將有權分別分佔該項目銷售收入的52%及48%。

儘管基金以營運資金(而非實繳股本)的形式以現金向滙銀置業注資，根據合作協議，揚州滙銀家電及基金將共同控制滙銀置業的法律及財務運營以及其他主要有關活動(如與建設及銷售有關的活動)。因此，滙銀置業將成為合營企業，而其資產、負債及財務業績自二零一四年起不再綜合計入本集團賬目。

管理層討論及分析

憑藉「匯銀」品牌優勢，結合「匯銀電子商務平台」的電子商務渠道，本集團進一步擴大其於目標市場的品牌知名度，鞏固其市場領先地位。

業務回顧

綜合業務模式

本集團一直致力成為中國三、四級家電市場領先企業。在面對城鄉一體化的高速進程中，本集團於年內積極把握市場機遇，充分利用其在三、四級家電市場的銷售網絡與資源，繼續推行集零售、批量分銷(包括向特許經營商銷售)及客戶服務三位一體的綜合業務模式；憑藉「匯銀」品牌優勢，結合「匯銀電子商務平台」的電子商務渠道，本集團進一步擴大其於目標市場的品牌知名度，鞏固其市場領先地位。

本集團透過以自營店配合龐大的特許經營店網點發展策略，積極擴充分類業務，以及為現有的零售業務作支援。回顧年內，本集團強化了內部經營與資訊規範，以供應鏈管理與客戶管理為核心，為消費者提供周全多樣化的售後及物流服務，獲得了消費者的認同和支持。

年內，中國的消費結構因持續城鎮化而不斷演變。因此，家電市場保持巨大的增長潛力。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團收入為人民幣2,849.1百萬元，較去年的人民幣2,457.5百萬元增長15.9%。本集團於年內的虧損約為人民幣143.4百萬元，較去年的為人民幣227.0百萬元減少36.8%，主要是由於本集團揚州旗艦店因鄰近店舖發生火災而被波及，造成二零一二年直接及間接虧損，以及本集團所收購業務(主要銷售一個日本品牌家電)的表現因二零一一年日本地震以及二零一二年全球金融危機及政治負面影響而遜於預期。毛利率降至10.8%，相當於年同比下降1.8個百分點。毛利率有所下降歸因於家電行業不斷加重的經營成本壓力以及激烈的競爭環境。

零售業務

自營店

本集團自營店銷售種類繁多的商品及知名品牌。本集團的自營店數目為44家，分別位於江蘇省揚州、泰州、淮安及鹽城等不同區域。年內，本集團針對不同的市場需要，積極優化其產品結構及靈活調整產品種類。受惠互聯網、移動應用技術的高速發展，顧客對智能手機及筆記本電腦等移動設備需求日益增長。隨著公眾對環境污染的關注，本集團於年內已引進多款保健產品，如空氣淨化器及淨水器，以提高業務的盈利能力及使店內產品具有吸引力。

本集團在積極優化產品結構的同時，也加強了客戶關係管理與資源整合工作。二零一三年，本集團繼續專注於組織和建立客戶關係，包括積極尋找新客戶、與客戶建立並維持良好關係、體驗互動及提倡服務營銷等策略。年內，本集團通過資源整合、員工技能提升、供應鏈管理及企業宣傳等多方面的逐步改革，增加自營店在門店市場的整體競爭力及營運表現。

於二零一三年十二月三十一日，本集團已擁有合共44間自營的綜合性店舖，包括5間銷售高檔家用電器及消費電子產品為主的在百貨商店內的店中店以及3間獨立的品牌專賣店。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團來自自營店的收入佔本集團總銷售收入29.0%，合共人民幣825.5百萬元。

特許經營店

本集團的特許經營店大部分以本公司已註冊的「匯銀」品牌經營。於二零一三年十二月三十一日，本集團特許經營店數目為49間。年內，本集團全面升級現有加盟店的經營管理，以優化本集團特許經營店網絡及提高其服務質素。同時，本集團亦強化對加盟店的員工培訓工作，包括員工對商品的認知度、銷售技巧、以及企劃宣傳等專業培訓，大大提升了加盟店的營運效率。

本集團於年內繼續加大「匯銀電子商務平台」與現有網絡的連接，加強了線上線下的互補與互動。此外，本集團亦通過強化總店與加盟店之間的互動，與加盟店聯手在目標市場策動加盟店的商品銷售活動；本集團亦將電子商務平台的部分特許經營店調整至第三方分銷商，此為年內店舖數量減少的主要原因。截至二零一三年十二月三十一日止年度，來自銷售予特許經營店的收入較去年減少23.5%至約人民幣412.8百萬元，佔本集團的總銷售收入約14.5%。

門店網絡

本集團採取自營店與特許經營店相結合的門店網絡擴展策略，以提升本集團在目標市場的市場份額及鞏固其在高度分散的三、四級市場的領導地位。於二零一三年十二月三十一日，本集團於江蘇省及安徽省18個城市或地區開設了44間自營店及49間特許經營店，建立合共93家門店的綜合零售網絡；江蘇省和安徽省的店舖總數分別為78家及15家。

批量分銷業務

本集團以供應商身份向特許經營店其他獨立第三方進行分銷，主要包括家用電子產品零售商及企業客戶。本集團已掌握中國三、四級家電市場的消費者喜好及需求，並已在三、四級市場擁有完善及龐大的銷售網絡。憑藉對目標市場消費模式的深入了解，本集團於年內持續採取批量分銷業務與零售業務相結合的模式，為供應商提供集送貨、倉儲、賬戶管理及分銷物流的一站式服務。

為迎接充滿挑戰的市場，本集團於二零一三年向鎖定客戶開展了品牌團購、倉儲式行銷等靈活多樣的促銷活動。目前，本集團是超過20個國際或國內知名品牌的批量分銷商，並持續獲多個知名家用電器及消費電子產品品牌委任為目標市場的批量分銷商。憑藉與供應商持續緊密之合作關係，鞏固了本集團分銷品牌的市場地位。

客戶服務：售後及物流管理

提供售後服務為支持本集團零售及批量分銷業務持續拓展的重要一環。本集團為購自本集團或其他獨立第三方賣方、供應商的產品提供多項安裝及保養服務，並一直為本集團的零售及批量分銷業務提供優質的服務及技術支援。於二零一三年十二月三十一日，本集團共經營和管理54個服務網點，其中包括3個自營服務網點和51個授權服務網點，為廣泛地區的顧客提供貼心、多元化的售後保障服務。

本集團致力優化現有物流網絡、倉庫及分銷中心的物流管理，以應付日益發展的業務營運。年內，本集團加強資訊化管理，實行了保安系統、倉庫商品、員工表現等即時監控系統。

本集團已將售後及物流整合成一個集中平台，以提高顧客戶服務管理的效率及成效。

精準的市場推廣策略

二零一三年，本集團對多家門店進行升級與改造，優化各區域的店舖佈局，實現了銷售、管理及服務等多方面提升。

在客戶群拓展方面，本集團對顧客進一步分類，積極尋找新消費族群，如新婚家庭、新置業人士及政企單位等三大類目標客戶。此外，本集團於年內推出了長期客戶會員計劃，實現了客戶資源的電子化管理，藉此制定了長期客戶的精準行銷模式，以加強本集團營銷及品牌推廣策略。

在品牌營銷方面，「匯銀電子商務平台」於年內穩健發展。透過搭建網上平台及增聘電子商務專業團隊，本集團實現了「匯銀電子商務平台」二零一三年銷售同比增長的目標，品牌行銷更覆蓋至江蘇和安徽兩省及部分周邊地區。此外，本集團於年內透過與電視、廣播及網絡等跨媒體合作，提升了「匯銀」品牌在全國的知名度。

管理資訊系統整合與升級

本集團致力對現有的管理資訊系統進行整合革新，以應付日益發展的業務營運需要。二零一三年，本集團實施「匯銀電子商務平台」，以管理第三方網絡的存貨及物流系統。此外，本集團開始推行與第三方電子商務平台的自動連接，以有效管理電子商務。年內，藉著建立店舖平台，本集團開始通過移動設備進行宣傳，以加強與匯銀會員的互動。

人力資源管理

截至二零一三年十二月三十一日止，本集團的員工人數為914人。二零一三年，本集團組織了逾190場不同類型培訓，課程內容包括員工入職培訓、產品知識、銷售技巧、領導技巧、企業文化等，全面照顧不同級別員工需要，參與培訓員工約達3,600人次。

年內，本集團繼續履行企業社會責任，積極參與社會公益事業回饋社會。二零一三年，本集團榮獲中國商業聯合會頒發的「全國商業質量效益型先進企業」以及中國連鎖經營協會頒發的「中國連鎖經營協會理事單位」等多個獎項，突顯本集團的品牌信譽度及認受性。

財務回顧

收入

年內，儘管受到宏觀經濟放緩及節能家電補貼到期的影響，但由於業務發展、家電消費市場復甦以及農村地區城市化水平加快，本集團的收入約為人民幣2,849.1百萬元，較二零一二年約人民幣2,457.5百萬元增加15.9%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	二零一三年 人民幣千元		二零一二年 人民幣千元	
零售	825,520	29.0%	825,845	33.6%
批量分銷				
— 向特許經營商的銷售	412,792	14.5%	539,447	22.0%
— 向其他零售商及 分銷商的銷售	1,598,232	56.1%	1,079,800	43.9%
提供服務	12,598	0.4%	12,449	0.5%
總收入	2,849,142	100.0%	2,457,541	100.0%

零售銷售、向其他零售商及分銷商作出的銷售以及提供服務的增加主要由於業務發展、家電消費市場復甦以及農村地區城市化水平加快所致，而向特許經營商的銷售減少乃由於本集團調整電子商務平台當中的部分特許經營店予第三方分銷商。年內，本集團於二零一二年已開始運營的41間自營店佔年內自營店總數的93.2%。

下表載列年內本集團按產品類別分類的零售及批量分銷業務的商品銷售收入：

	二零一三年 人民幣千元		二零一二年 人民幣千元	
空調	2,068,563	72.9%	1,462,463	59.8%
電視機	446,203	15.7%	549,335	22.5%
電冰箱	139,890	4.9%	174,248	7.1%
洗衣機	83,694	3.0%	112,805	4.6%
其他	98,194	3.5%	146,241	6.0%
總收入	2,836,544	100.0%	2,445,092	100.0%

二零一三年空調銷售百分比增加主要由於有關產品的分銷網絡擴展所致。電視機銷售百分比減少主要由於電視機市場需求下滑。

銷售成本

銷售成本由二零一二年的人民幣2,147.1百萬元增加約18.3%至二零一三年的人民幣2,540.3百萬元，主要由於銷量增加所致。銷售成本的增加比率高於我們收益的增加比率，主要由於家電業不斷上漲的定價壓力以及激烈的競爭環境所致。

毛利

基於上述各項主要因素，本集團的毛利由二零一二年的人民幣310.4百萬元略為減少約0.5%至二零一三年的人民幣308.8百萬元。

下表載列本集團按業務分類的毛利率：

	二零一三年	二零一二年
零售	14.5%	18.5%
批量分銷	9.2%	9.4%
提供服務	39.9%	43.6%
整體	10.8%	12.6%

年內，我們零售業務的毛利率減少，主要由於家電行業整體面臨的競爭不斷加劇導致產品售價帶來巨大壓力所致。

下表載列本集團按產品分類的毛利率：

	二零一三年	二零一二年
空調	11.5%	9.4%
電視機	9.5%	13.9%
電冰箱	10.1%	15.5%
洗衣機	9.2%	14.8%
其他	6.8%	32.9%
整體	10.5%	12.5%

電視機、電冰箱、洗衣機及其他產品的毛利率減少，乃由於年內競爭環境加劇，該等產品類別主要透過零售業務銷售，而我們的零售業務透過宣傳活動為客戶提供更大折扣。

其他收入

年內，本集團的其他收入約為人民幣 17.5 百萬元，較二零一二年的約人民幣 15.2 百萬元略微增加。

其他收益／(虧損)

年內，本集團錄得的其他收益約為人民幣 2.5 百萬元，而二零一二年錄得的其他虧損約為人民幣 10.6 百萬元。收益主要包括收到於二零一二年十月二十五日突發的火災產生的保險收益人民幣 6.4 百萬元。

銷售及市場推廣開支

年內，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣 159.9 百萬元，較二零一二年的約人民幣 165.6 百萬元有所減少，主要由於店舖數量減少所致。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

佔收入的百分比	二零一三年	二零一二年
僱員福利開支	1.14%	1.20%
服務開支	0.16%	0.19%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	1.78%	2.38%
宣傳及廣告開支	0.71%	1.11%
物業、廠房及設備折舊	0.79%	0.72%
公用設施及電話開支	0.28%	0.38%
運輸開支	0.55%	0.45%
差旅開支	0.07%	0.09%
其他	0.15%	0.22%
銷售及市場推廣開支總額	5.63%	6.74%

銷售及市場推廣開支百分比的減少主要由於銷售增加及店舖數目減少所致。

行政開支

年內，本集團的行政開支總額從二零一二年的人民幣374.0百萬元減少至約人民幣292.0百萬元，主要由於商譽及無形資產減值虧損、應收款項減值撥備以及僱員福利開支減少所致。

下表載列行政開支的概要：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
僱員福利開支	40,077	46,370
首次公開發售前購股權開支費用	602	4,488
有關建築物的經營租賃費用	3,575	6,988
攤銷及折舊	9,373	6,832
公用設施及電話開支	1,862	2,583
差旅開支	1,817	2,412
核數師酬金	3,050	3,092
諮詢開支	1,189	1,888
應收款項減值撥備	191,265	236,247
商譽及無形資產減值虧損	—	30,005
其他	39,164	33,049
行政開支總額	291,974	373,954

於二零一二年產生的商譽及無形資產減值虧損是由於二零一一年日本地震及全球的宏觀經濟危機以及去年釣魚島的負面政治影響導致收購業務(主要為銷售日本品牌家電)的表現尚未達到預期。

應收款項減值撥備增加主要由於經考慮行業上游企業自二零一二年下半年起經營壓力增加後，就若干應收供應商款項作出撥備所致。應收返利結算放緩導致相應的賬齡惡化及較高減值撥備。

財務成本－淨額

年內，本集團的財務成本淨額約為人民幣28.1百萬元，而於二零一二年的財務成本淨額約為人民幣46.8百萬元，主要由於二零一三年較二零一二年自較高受限制銀行存款獲取更多利息收入。

所得稅前虧損

年內，本集團的所得稅前虧損約為人民幣151.2百萬元，較二零一二年的人民幣271.3百萬元減少約44.3%。

本公司權益持有人應佔虧損

二零一三年本集團權益持有人應佔虧損約為人民幣149.8百萬元，較二零一二年的約人民幣226.7百萬元有所減少。

現金及現金等值項目

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣152.2百萬元，較二零一二年十二月三十一日的約人民幣75.2百萬元增加102.4%。

存貨

於二零一三年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣678.3百萬元，較二零一二年十二月三十一日的約人民幣387.2百萬元增加，主要是由於增加一幅收購自揚州市國土局的成本為人民幣244.6百萬元的土地使用權所致。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一三年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣958.1百萬元，較二零一二年十二月三十一日的約人民幣911.1百萬元有所增加。

應收賬款及票據

於二零一三年十二月三十一日，本集團的應收賬款及票據約為人民幣131.8百萬元，較二零一二年十二月三十一日的約人民幣437.1百萬元大幅減少，主要由於應收票據減少所致。

應付賬款及票據

於二零一三年十二月三十一日，本集團的應付賬款及票據約為人民幣936.6百萬元，較二零一二年十二月三十一日的約人民幣570.4百萬元增加，主要由於應付票據增加所致。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零一三年十二月三十一日的資本負債比率為61.3%，較二零一二年十二月三十一日的59.7%略微增加。資本負債比率相等於借款總額除以權益總額及借款總額的總和。

資本開支

年內，本集團的資本開支約為人民幣31.2百萬元，較二零一二年的約人民幣12.3百萬元有所增加。

現金流量

年內，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣135.6百萬元，而二零一二年則為人民幣353.6百萬元，主要由於應收賬款及票據減少以及應付賬款及票據增加的影響所致。

投資活動產生的現金流出淨額約為人民幣3.8百萬元，而二零一二年則約為人民幣0.5百萬元。

融資活動產生的現金流入淨額約為人民幣202.3百萬元，而二零一二年則為人民幣305.6百萬元，這主要由於增加償還銀行借款所致。

資本結構

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣持有，而本集團的借款為浮動或固定利率的人民幣和美元借款。

於二零一三年十二月三十一日，本公司股東應佔權益由二零一二年十二月三十一日約人民幣843.0百萬元減少至約人民幣691.6百萬元。

流動資金及財務資源

年內，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金、銀行借款、中期票據及首次公開發售所得款項。於二零一三年十二月三十一日，本集團的計息借款達人民幣1,470.9百萬元，較二零一二年十二月三十一日的人民幣1,306.0百萬元有所增加。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行存款達人民幣965.3百萬元，較二零一二年十二月三十一日的人民幣805.8百萬元有所增加。賬面淨值總計人民幣381.2百萬元的若干土地使用權、房屋建築物、投資物業及開發租賃土地項下的待開發物業和人民幣6.7百萬元的應收票據被抵押。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日，除本集團預期不會產生任何損失的若干無事實依據的法律索償外，本集團概無尚未適當作出提撥的或然負債。

資本承擔

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無資本承擔。

外幣及庫務政策

本集團大部分收入及開支均以人民幣計值。

末期股息

本公司董事會並不建議派發截至二零一三年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一二年：無)。

首次公開發售所得資金用途

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的首次公開發售（「首次公開發售」）不論是國際發售或香港公開發售部分均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售籌集的所得款項淨額約為458.9百萬港元（相當於約人民幣403.5百萬元）。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，本公司擬動用約156.5百萬港元（相當於約人民幣137.9百萬元）擴展其零售網絡；約203.2百萬港元（相當於約人民幣178.3百萬元）用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬港元（相當於約人民幣48.4百萬元）用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬港元（相當於約人民幣4.4百萬元）用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬港元（相當於約人民幣34.5百萬元）用作一般營運資金。

於二零一三年十二月三十一日，本集團自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用 (人民幣百萬元)	已動用 (直至二零一三年 十二月三十一日) (人民幣百萬元)
擴展零售網絡	137.9	137.9
收購家電及電子零售企業	178.3	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	2.7
一般營運資金	34.5	34.5
	403.5	292.2

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工薪酬的包括底薪及金額吸引的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團擁有914名僱員，較二零一二年底的997名減少8.3%。

未來展望

二零一四年，全球經濟依然充滿諸多挑戰，家電行業及相關的業務仍面對較大的營商壓力，國內家電行業亦正面臨增長模式的轉變及結構整合。本集團正不斷提升自身優勢及把握行業整合所帶來的機遇，為未來發展作好策略部署。整體來看，中國家電製造業的技術革新及產業佈局已經完成，新技術浪潮將進一步刺激新家電產品需求。受惠於城鄉一體化的推進和農村居民的人均可支配收入的不斷提升，中國三、四級市場的家電需求增長遠大於一級或二級市場的增長，中國整體家電市場仍然具有很大的發展空間。本公司將繼續堅守成為中國三、四級家電市場的領袖級企業的戰略定位，配合成熟的網絡及供應鏈優勢，尋求更大的業務增長。由於新型城鎮化的推動，消費者對家電的需求仍有望保持增長。

二零一四年，本集團將致力於店舖佈局、品牌建設及人力資源等三方面進行革新。本集團將針對城鎮化發展推行「城鎮化連鎖店建設」，透過升級及整合第三、四級市場的原有網絡，於目標市場擴張銷售網絡以增加銷售收益，進一步擴大市場份額和鞏固市場地位。同時，本集團將積極推行品牌營銷策略，強化品牌形象建設，包括進一步提升其集採購、銷售、客戶服務等各個環節於一體之電子商務平台，全面提高本集團資產管理效率，以改善本集團與供應商及顧客關係。除此之外，本集團已計劃加強企業文化建設、內部管理，升級建設「匯銀商學院」，以培育更多零售業人才，為顧客提供專業服務。

展望來年，本集團將根據連鎖店拓展計劃進行網絡佈局，並且與供應商發展戰略聯盟，使本集團得以在目標市場中繼續取得領先地位。本集團將通過零售、代理分銷、特許加盟、售後服務，結合電子商務的發展，進一步鞏固「匯銀」品牌在國內家電市場的知名度。董事相信透過此等策略，將可實現持續的業務增長，並全面提升營運效率及盈利能力，從而為股東及投資者創造更理想的投資回報。

企業管治守則

董事會認為，截至二零一三年十二月三十一日止年度整段期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則，惟於下文解釋的偏離情況除外：—

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁職責應予以區分，不應由同一人擔任。主席及行政總裁之間的職責分工須以書面清晰地確立。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。此構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及以不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

審核委員會

本集團的審核委員會於二零一零年成立。審核委員會目前由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、羅廣信先生及周水文先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的企業管治守則一致。審核委員會的主要職務為協助董事會審閱財務資料及申報程序、內部監控程序及風險管理系統、審核計劃及與外部核數師之間的關係，以及作出安排以確保本公司的僱員能保密地就有關本公司的財務申報、內部監控或其他事宜的潛在不正當行為提出關注。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及當中的核數師報告。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一四年六月十六日(星期一)至二零一四年六月十八日(星期三)止(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及在會上投票，請於二零一四年六月十三日(星期五)下午四時三十分前將所有過戶表格連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘滙中心26樓(該地址將自二零一四年三月三十一日起更改為香港皇后大道東183號合和中心22樓)。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一四年六月十八日(星期三)舉行，有關通告將按本公司組織章程細則及上市規則，於盡快可行的情況下公佈及發放予股東。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司二零一三年年度報告將在適當時間寄發予股東並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.hyjd.com 發佈。本公告亦可在該等網站查閱。

承董事會命
匯銀家電(控股)有限公司
主席
曹寬平

香港，二零一四年三月二十一日

於本公告刊發日期，執行董事為曹寬平先生、莫持河先生、茅善新先生、王志瑾先生及路朝林先生；獨立非執行董事為周水文先生、譚振忠先生及羅廣信先生。