

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUIYIN SMART COMMUNITY CO., LTD.

汇银智慧社区有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

**截至二零一六年六月三十日止六個月
中期業績公告**

摘要

1. 收入約為人民幣630.1百萬元，較二零一五年上半年約人民幣1,222.1百萬元減少48.4%。主要是由於放棄若干分銷權，以便支持電子商務及智慧社區業務。
2. 本集團二零一六年上半年虧損約為人民幣256.1百萬元，而二零一五年同期本集團則錄得盈利約為人民幣52.4百萬元。
3. 電子商務及智慧社區業務的收益，佔本集團二零一六年上半年收益總額的50.5% (二零一五年同期為24.8%)。

汇银智慧社区有限公司(前稱汇银家电(控股)有限公司) (「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一五年同期的比較數字。此等簡明綜合中期財務資料已由本公司董事會轄下之審核委員會審閱。下文載列本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之簡明綜合收益表及簡明綜合全面收益表以及於二零一六年六月三十日之簡明綜合資產負債表及其附註1至10均摘錄自截至二零一六年六月三十日止六個月之本集團簡明綜合中期財務報表(未經審核)。本公司之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「公司獨立核數師審閱中期財務資料」的規定，對此等簡明綜合中期財務報表進行審閱。

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		46,410	46,965
物業、廠房及設備		231,287	238,734
投資物業		5,490	5,575
無形資產		4,474	3,672
於合營企業的投資及借予合營企業的貸款		—	261,944
於聯營公司的投資		957	1,181
遞延所得稅資產		48,276	169,788
		<u>336,894</u>	<u>727,859</u>
流動資產			
存貨		572,264	293,878
應收賬款及票據	5	72,088	83,616
預付款項、按金及其他應收款項		908,734	934,449
受限制銀行存款		491,575	603,040
現金及現金等值項目		311,796	71,500
		<u>2,356,457</u>	<u>1,986,483</u>
資產總值		<u>2,693,351</u>	<u>2,714,342</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		9,708	9,708
儲備		603,013	754,758
		<u>612,721</u>	<u>764,466</u>
權益中的非控股權益		<u>13,357</u>	<u>12,833</u>
權益總額		<u>626,078</u>	<u>777,299</u>

中期簡明綜合資產負債表(續)

		未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		6,940	6,722
遞延所得稅負債		211	211
遞延政府補助		2,731	2,760
		<u>9,882</u>	<u>9,693</u>
流動負債			
應付賬款及票據	6	841,724	891,379
應計費用及其他應付款項		703,069	301,175
借款		426,166	532,340
即期所得稅負債		32,872	148,896
其他流動負債		53,560	53,560
		<u>2,057,391</u>	<u>1,927,350</u>
負債總額		<u>2,067,273</u>	<u>1,937,043</u>
權益及負債總額		<u>2,693,351</u>	<u>2,714,342</u>

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	7	630,065	1,222,054
銷售成本		(602,285)	(1,053,531)
毛利		27,780	168,523
其他收入		4,449	9,656
其他虧損－淨額		(378)	(6)
銷售及市場推廣開支		(71,175)	(84,183)
行政開支		(166,596)	13,715
經營(虧損)／盈利		(205,920)	107,705
財務收入		7,301	19,370
財務成本		(28,030)	(36,090)
財務成本－淨額		(20,729)	(16,720)
分佔合營企業的虧損		(1,148)	(5,913)
分佔聯營公司的(虧損)／盈利		(183)	102
除所得稅前(虧損)／盈利		(227,980)	85,174
所得稅開支	8	(28,073)	(32,787)
期內(虧損)／盈利		(256,053)	52,387
應佔期內(虧損)／盈利：			
－本公司權益持有人		(244,071)	55,361
－非控股權益		(11,982)	(2,974)
		(256,053)	52,387
本公司權益持有人應佔盈利的每股(虧損)／盈利 (以每股人民幣分列示)			
－基本	9	(16.75)	4.72
－攤薄	9	(16.75)	4.55
股息	10	—	—

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
期內(虧損)／盈利	(256,053)	52,387
其他全面收益或虧損	—	—
期內全面(虧損)／盈利總額	<u>(256,053)</u>	<u>52,387</u>
應佔期內全面(虧損)／盈利總額：		
— 本公司權益持有人	(244,071)	55,361
— 非控股權益	<u>(11,982)</u>	<u>(2,974)</u>
	<u>(256,053)</u>	<u>52,387</u>

簡明綜合中期財務報表附註

1 公司資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其地方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為匯銀家電(控股)有限公司，後於二零一五年七月十六日，本公司將其名稱改為匯銀智慧社區有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要活動是在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電、電子商務及智慧社區業務、房地產業務及其他服務。

本集團的業務主要由揚州滙銀科技集團有限公司(「揚州滙銀」，前稱「揚州滙銀家電(集團)有限公司」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2 編製基準

截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務報表應與本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。年度綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除非另有訂明，否則該等簡明綜合中期財務報表均以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列，並已獲本公司董事會於二零一六年八月二十二日批准。

該等簡明綜合中期財務報表乃未經審核。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策與編製本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用及所述者一致。

- (a) 中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率計提。
- (b) 本集團於二零一六年上半年採納的香港財務報告準則的新訂準則、修訂本及改進：
- 香港財務報告準則第14號「監管遞延賬目」
 - 香港會計準則第27號「獨立財務報表中的權益法」(修訂本)
 - 香港財務報告準則第11號「收購於合營業務權益的會計法」(修訂本)
 - 香港會計準則第16號及香港會計準則第38號「澄清折舊及攤銷的認可方法」(修訂本)
 - 二零一四年年度改進，影響下列4項準則：香港財務報告準則第5號「持作出售的非流動資產及已終止經營項目」、香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」、香港會計準則第19號「僱員福利」及香港會計準則第34號「中期財務報告」
 - 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號「投資實體：應用合併豁免」(修訂本)
 - 香港會計準則第1號「披露計劃」(修訂本)

採納上述自二零一六年一月一日開始生效的新訂準則、修訂及改進並無對本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

本集團並無提早採納任何已頒佈但於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度尚未生效之任何新訂會計及財務報告準則以及對現有準則之修訂及改進。

4 分類資料

主要經營決策者(「主要經營決策者」)，即本公司主席及執行董事，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據經主席及執行董事審閱用以決定經營決策的報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 傳統業務，包括通過零售及批發渠道銷售家電的業績
- 電子商務及智慧社區業務，包括通過線上渠道銷售家電、食物及其他商品的業績。

本集團的其他業務主要包括向客戶提供維護及安裝服務、銷售彩票代理服務(直至二零一五年九月)及自二零一六年一月起亦包括房地產業務及收購一間附屬公司。

截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核分部業績如下：

	電子商務 及智慧		所有	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
	傳統業務 人民幣千元	社區業務 人民幣千元	其他分部 人民幣千元		
分部收入	555,305	318,430	5,035	—	878,770
分部間收入	(248,705)	—	—	—	(248,705)
外部客戶收入	<u>306,600</u>	<u>318,430</u>	<u>5,035</u>	<u>—</u>	<u>630,065</u>
經營盈利／(虧損)	<u>(165,090)</u>	<u>2,298</u>	<u>1,888</u>	<u>(45,016)</u>	(205,920)
財務成本－淨額					(20,729)
分佔合營企業的虧損					(1,148)
分佔聯營公司的虧損					<u>(183)</u>
除所得稅前虧損					(227,980)
所得稅開支					<u>(28,073)</u>
期內虧損					<u>(256,053)</u>
其他分部項目如下：					
資本開支	800	3,478	411	—	4,689
折舊費用	5,476	5,685	90	—	11,251
攤銷費用	<u>610</u>	<u>633</u>	<u>10</u>	<u>—</u>	<u>1,253</u>

4 分類資料(續)

截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核分部業績如下：

	電子商務 及智慧		所有 其他分部	未分配	本集團
	傳統業務	社區業務			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	1,030,694	302,742	13,602	—	1,347,038
分部間收入	(124,984)	—	—	—	(124,984)
外部客戶收入	<u>905,710</u>	<u>302,742</u>	<u>13,602</u>	<u>—</u>	<u>1,222,054</u>
經營盈利／(虧損)	<u>92,485</u>	<u>36,019</u>	<u>(1,227)</u>	<u>(19,572)</u>	107,705
財務成本—淨額					(16,720)
分佔合營企業的虧損					(5,913)
分佔聯營公司的盈利					<u>102</u>
除所得稅前盈利					85,174
所得稅開支					<u>(32,787)</u>
期內溢利					<u><u>52,387</u></u>
其他分部項目如下：					
資本開支	13,710	4,583	—	39	18,332
折舊費用	8,539	2,854	128	—	11,521
攤銷費用	<u>1,022</u>	<u>342</u>	<u>15</u>	<u>—</u>	<u>1,380</u>

未分配主要指本公司產生的開支，例如購股權計劃涉及的開支、若干主要管理層人員的報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益／(虧損)。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權及無形資產的費用，包括透過業務合併收購而引致的添置。

4 分類資料(續)

於二零一六年六月三十日的未經審核分部資產及負債如下：

	電子商務及			本集團 人民幣千元
	傳統業務 人民幣千元	智慧社區業務 人民幣千元	全部其他分類 人民幣千元	
二零一六年				
分部資產	572,851	992,765	586,925	2,152,541
未分配資產				540,810
資產總值				<u>2,693,351</u>
分部負債	528,979	334,886	147,615	1,011,480
未分配負債				1,055,793
負債總額				<u>2,067,273</u>

於二零一五年十二月三十一日的經審核分部資產及負債如下：

	電子商務及			本集團 人民幣千元
	傳統業務 人民幣千元	智慧社區業務 人民幣千元	全部其他分類 人民幣千元	
二零一五年				
分部資產	867,722	784,787	25,878	1,678,387
未分配資產				1,035,955
資產總值				<u>2,714,342</u>
分部負債	867,869	375,348	12,377	1,255,594
未分配負債				681,449
負債總額				<u>1,937,043</u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但不包括於合營企業的投資、遞延稅項資產、作銀行借款抵押的受限制銀行存款及總部資產。

分部負債指經營性負債，而不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款及總部負債。

5 應收賬款及票據

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	68,036	74,586
減：減值撥備	(5,681)	(6,778)
應收賬款淨額	62,355	67,808
應收票據	9,733	15,808
應收賬款及票據淨額	<u>72,088</u>	<u>83,616</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

於結算日，應收賬款(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	26,911	4,822
31至90日	33,904	57,746
91至365日	1,512	6,214
1年至2年	4,007	1,694
2年至3年	1,230	2,806
3年以上	472	1,304
總計	<u>68,036</u>	<u>74,586</u>

於結算日，所有應收賬款及票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團應收賬款及票據面臨的最大信貸風險為上述應收賬款及票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

6 應付賬款及票據

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	181,507	96,184
應付票據	660,217	795,195
總計	<u>841,724</u>	<u>891,379</u>

大多數主要供應商要求本集團對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的應付賬款的賬齡分析如下：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	161,784	62,560
31至90日	5,534	18,600
91至365日	11,972	9,893
1年至2年	853	2,677
2年至3年	1,033	1,270
3年以上	331	1,184
	<u>181,507</u>	<u>96,184</u>

於結算日，應付賬款及票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一六年六月三十日，受限制銀行存款人民幣382,550,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣466,805,000元)被抵押作為人民幣466,805,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣755,195,000元)的本集團銀行承兌票據的抵押品。

於二零一六年六月三十日，受限制銀行存款人民幣53,000,000元(二零一五年十二月三十一日：無)被抵押作為人民幣93,000,000元(二零一五年十二月三十一日：無)的本集團商業承兌票據的抵押品。

於二零一五年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣20,000,000元連同若干土地使用權及建築賬面淨額分別為人民幣25,192,000元及人民幣30,780,000元被抵押作為人民幣15,000,000元的本集團銀行借款及人民幣40,000,000元的本集團銀行承兌票據的抵押品。

7 收入

本集團營業額包括已確認的收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
出售商品		
— 傳統業務	306,600	905,710
包括：		
— 零售	150,770	328,416
— 批量分銷	155,830	577,294
— 線上分銷渠道	318,430	302,742
	625,030	1,208,452
提供服務		
— 維修及安裝服務	5,035	5,795
— 銷售彩票的代理服務	—	7,807
	5,035	13,602
總收入	630,065	1,222,054

8 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	8,390	29,736
— 遞延所得稅	19,683	3,051
	28,073	32,787

(a) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(二零一五年六月三十日：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%的稅率計提中國企業所得稅。

8 所得稅開支(續)

(c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，成立於中國境外的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%的預扣稅。根據中國與香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。該預扣所得稅計入遞延所得稅內。由於本集團的中國附屬公司於期末在抵銷過往年度累計虧損後並無任何留存利潤可供分配至中國境外，故本集團未計提截至二零一六年六月三十日止六個月的任何中國預扣所得稅(二零一五年六月三十日：無)。

9 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔期內盈利/(虧損)除以期內已發行普通股的加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元)	<u>(244,071)</u>	<u>55,361</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,456,860</u>	<u>1,172,497</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣分)	<u>(16.75)</u>	<u>4.72</u>

9 每股(虧損)/盈利(續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設通過發行本公司的普通股結付業務合併產生的或然代價所帶來的潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元)	<u>(244,071)</u>	<u>55,361</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,456,860	1,172,497
就以下項目的調整：		
— 以普通股結付業務合併產生的或然代價(千股)	<u>—</u>	<u>43,542</u>
就每股攤薄虧損/盈利調整的普通股加權 平均數(千股)	<u>1,456,860</u>	<u>1,216,039</u>
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣分)	<u>(16.75)</u>	<u>4.55</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月，以普通股償付因業務合併產生的或然代價、行使根據購股權計劃授出的購股權及行使可換股債券的轉換權均存在反攤薄影響。

截至二零一五年六月三十日止六個月，行使根據購股權計劃授出的購股權存在反攤薄影響。

10 股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一六年六月三十日止六個月的任何中期股息(二零一五年六月三十日：無)。

管理層討論及分析

市場回顧

二零一六年上半年，在複雜多變的市場環境中，中國經濟仍運行平穩，機遇與挑戰並存。根據中國國家統計局的數據，二零一六年上半年GDP增長減緩至6.7%。同時，隨著城鄉居民收入增加，內地消費增速有所回升。根據中國國家統計局公佈的數據顯示，二零一六年上半年，中國社會消費品零售總額為人民幣156,138億元，較去年同期增長10.3%。城鎮消費品零售額約人民幣134,249億元，較去年同期增長10.2%；鄉村消費品零售額則約人民幣21,889億元，較去年同期增長11.0%。尤其是，線上零售額約人民幣22,367億元，較去年同期增長28.2%。

在居民收入增速方面，中國仍有發展的空間，農村居民收入於回顧期內仍然較城鎮居民的收入增長迅速。根據中國國家統計局的數字顯示，二零一六年上半年，居民人均可支配收入為人民幣11,886元，同比實際增長6.5%。隨著城鎮居民收入穩定增長，居民的消費潛力變得龐大。消費者將會在高檔產品及服務上消費更多以改善生活質量。

國務院和各級政府大力促進互聯網+，線上到線下（「O2O」）業務已成為新的消費增長點。農村電子商務、跨境電子商務以及社區電子商務的發展將帶動一批優秀企業成功轉型升級。

業務回顧

綜合業務模式

自我們成立以來，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)逐漸成為中國三、四級家用電器市場領先企業。然而，隨著業務範圍的發展及擴展，本集團已轉型為一個家用電器、互聯網+及社區電子商務營運商，並致力成為中國智慧社區服務平台領導者。回顧期內，在面對城鄉一體化的高速進程，本集團積極把握機遇，以實現轉型及升級。本集團充分利用其已有銷售網絡與客戶資源，快速推進智慧社區電子商務平台的建設及實行互聯網+構思以構建一個完整的封閉迴路。我們於南京市等二級城市開設店舖，將我們的網絡擴展至一、二級市場。憑藉「滙銀」及「滙銀樂虎·全球家」的品牌優勢，本集團進一步提升「滙銀」及「滙銀樂虎」於消費市場的品牌知名度，擴大可供商品及服務的範圍並掌握民眾消費習性及購物習慣的變化。

本集團以現有的零售業務作為支持，透過以自營店及其龐大的分銷網絡積極擴充所有分類業務。回顧期內，為增強客戶黏度，本集團進一步強化其內部經營與資訊規範，以供應鏈管理與客戶關係管理為核心，為客戶提供全面的售後及物流服務，此等客戶體驗獲得了客戶的高度認同和支持。

回顧期內，本集團繼續完善其門店管理計劃。於二零一六年六月三十日，本集團共有41間自營店，其中包括32間綜合性店舖、3間品牌零售店、1間在百貨商店內的店中店以及5間進口商品體驗基地。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的總收入約為人民幣630.1百萬元，較二零一五年同期的約人民幣1,222.1百萬元減少48.4%。本集團於期內錄得虧損約人民幣256.1百萬元，而二零一五年同期則錄得利潤約人民幣52.4百萬元。毛利率降至4.4%，同期下降9.4個百分點。期內錄得虧損乃主要歸因於就根據智慧社區電子商務業務急速發展的人力資源需求而向合資格參加者授予購股權所產生的開支，以及本集團因放棄若干分銷權以發展智慧社區電子商務業務而就應收供應商款項所計提的撥備。

電子商務與智慧社區業務

通過線上至線下網絡的「滙銀樂虎 • 全球家」，本集團的進口、電子商務及智慧社區業務迅速發展。回顧期內，透過「滙銀樂虎 • 全球家」產生的銷售收入約為人民幣318.5百萬元，較二零一五年同期的人民幣302.7百萬元增加5.2%。透過進口、電子商務及智慧社區業務產生的銷售收入包括線下零售業務、網上零售業務（「商業－客戶」（「B2C」））、網上批量分銷（「商業－商業」（「B2B」））及線下銷售業務。

進口業務

隨著經濟發展，中國城市的中產階層持續迅速增長，而消費市場正出現由滿足基本需要轉變為迎合多元需求及消費升級的趨勢。鑒於食品安全問題個案及消費者對此的關注不斷增加，外國商品的需求大幅上升，帶動了代購行業及跨境電子商務業務。本集團自二零一五年年底起經營進口業務，以應對上述情況。

回顧年度內，本集團的進口業務發展迅速。於二零一六年六月三十日，本集團與寧波保稅區及其他精心挑選的供應商合作，於揚州市、南京市及南通市開設「滙銀樂虎」進口商品體驗基地。該等進口商品體驗基地的營業面積一般為3000-5000平方米，提供數以千計的進口商品，包括母嬰產品、食品、化妝品、個人護理產品、保健產品、酒類等。該等商品乃直接向生產商採購。由於不經中介代理採購，供應鏈優勢使我們能以較低價格向客戶提供更優質產品，同時，供應商亦可更快收到付款。本集團於回顧期內推行會員制度。投資會籍可使客戶享有會員優惠價及超值服務。出售會籍不僅為本集團帶來穩定現金流，亦可提升客戶忠誠度。會員亦可透過我們的網上平台訂購進口商品。為支援進口業務，我們新增了「滙銀樂虎 • 全球家」及「優家」兩個品牌。此業務模式受當地政府歡迎，使本集團能以低成本擴展業務。

電子商務

本集團通過搭建網上平台及組建電子商務專業團隊實現了電子商務銷售同比增長的目標。移動應用、微信商城、電子貨架及個人電腦客戶端已上線以增加所有渠道的在線流量。回顧期內，為提升客戶體驗，本集團優不斷優化用戶介面、系統管理，以及訂講及付款程序。網上平台方面，我們亦使用內容行銷。我們提供網上社交媒體分享及反饋共享以促進用戶的互動及活躍程度。加上線下推廣及優質物流系統，本集團成功吸引客戶及提升用戶黏性。

在本集團龐大的銷售網絡及完善的物流系統的支持下，「滙銀樂虎•全球家」已發展一種結合線上線下的購物體驗，客戶可在線購買，在家或從實體店提貨。線上線下的業務整合使下游業務得到統一管理。

智慧社區

為符合社區居民的日常需要及宣揚安全及健康的購物生活方式，本集團已研發社區生活服務平台作為本集團智慧社區策略的一個重要部分。

為真正解決 O2O 業務的「最後一公里」問題，店內與網上平台連接的多媒體客戶端可讓客戶在足不出戶的情況下購買產品，而便於使用的界面可協助降底使用者門檻。客戶可選擇在其要求的時間送貨上門，或使用社區生活服務平台的兩種儲物箱提貨，其中一種為冷藏用儲物箱。同時，本集團提供如家政及家庭電器維修及保養服務等社區生活服務，為居民帶來更多方便。此外，為提高品牌知名度，本集團定期舉辦公益活動，其亦可突顯我們的社會責任。

傳統家庭電器業務

零售業務

本集團將傳統家庭電器業務重心放在江蘇省及安徽省三、四線城市的高增長市場，通過自營店銷售種類繁多的商品。

回顧期內，本集團針對不同的市場需要，積極優化產品結構，靈活調整產品組合。受惠於技術的高速發展，家電變得更加功能化、智能化及個性化，對智能家電的需求增長迅猛。隨著公眾對環境污染的日益關注，本集團引進如空氣淨化器及淨水器等多款保健產品，以提高業務的盈利能力。同時，本集團亦引進快速消費品，以提高客戶的黏性及產品吸引力。

在客戶管理方面，本集團繼續推進以建立客戶關係為重點的業務策略。通過異業聯盟、團購及社區推廣等多種方式整理客戶資料，建立客戶數據庫，分析客戶的消費特點，與客戶建立並維持良好的互動。同時，本集團繼續擴大電子商務平台與其現有網絡的連接，加強了線上線下銷售的互補與互動以及實現線上資源及資訊的共享平台。通過實施多項優化策略(如門店翻新、商品展示智能化、服務型營銷、員工技能培訓、供應鏈管理及企業宣傳)，本集團的整體競爭力和營運效率在回顧期內獲得了顯著進步。

批量分銷業務

本集團以供應商身份向特許經營店以及其他獨立第三方進行分銷，主要包括家用電子產品零售商及企業客戶。由於在三、四級市場擁有完善及龐大的銷售網絡，本集團已掌握目標市場的消費者需求及喜好，使其更能迎合市場需求及鞏固其市場地位。

為迎接充滿挑戰的市場，本集團於回顧期內向目標客戶推出了品牌團購、倉儲式行銷等靈活多樣的促銷活動。然而，由於批量分銷業務佔據太多現金資源，本集團於二零一五年年底放棄了若干分銷權，以便支持智慧社區電子商務新業務並理順我們的轉型過程。

客戶服務：售後及物流管理

售後服務作為支持本集團各項業務持續擴展的重要一環，亦是本集團的競爭優勢。本集團為購自本集團或其他第三方賣方、供應商的家庭電器提供多項安裝及保養服務。回顧期內，本集團向註冊會員提供免費維修及保養服務，受到廣泛歡迎，並有助於擴大我們的會員數量。通過與獨立第三方營運商訂立的授權安排經營，本集團運用較少的資金及面對較低的營運風險從而擴展售後客戶服務的地域覆蓋範圍。於二零一六年六月三十日，本集團共經營和管理23個授權服務網點，為廣泛地區的顧客提供貼心、多元化的售後保障服務。

本集團致力優化現有物流網絡、倉庫及分銷中心的物流管理，以應付日益發展的業務營運。回顧期內，本集團加強資訊化管理，實行了保安系統、倉庫商品、員工表現等即時監控系統。同時，除與合格第三方物流供應商合作外，本集團亦建立了自身的物流團隊。本集團已安裝GPS以最大程度改善送貨過程以及網上購物體驗。

本集團已將售後及物流整合成一個集中平台，以提高客戶服務管理的效率及成效。

營銷策略整合

為迎合不同地區的消費者需要，本集團整合了營銷和品牌推廣策略，在各地區靈活部署策略性的門店佈局。回顧期內，本集團繼續對門店進行升級改造，優化門店佈局和產品結構，實現了銷售、管理及服務等多方面的提升，同時推出「品牌專場團購」、「異業聯盟專場促銷」及「母嬰節」等推廣活動，為消費者提供更多優惠選擇，為本集團銷售收入做出貢獻。

在客戶群拓展方面，本集團繼續開發生態圈，實現了客戶資源的電子化管理，藉此制定了長期客戶的精準營銷模式，以加強本集團營銷及品牌推廣策略，同時提供家電免費保養、免費家政及以舊換新等社區服務，以吸引社區消費者。

在品牌營銷方面，本集團通過傳統營銷與創新媒體相結合的方式，提升「滙銀」及「滙銀樂虎•全球家」品牌的宣傳效應及知名度。回顧期內，除與電視、廣播及互聯網等多媒體渠道合作外，本集團開始通過移動設備進行推廣，以加強與滙銀會員的交流互動。已舉行公益活動如社區康樂及體育活動、健康講座及校園活動以改善消費者對品牌的觀感。

資訊科技系統及資訊監控

本集團致力於對現有的管理資訊系統進行整合和革新，以適應本集團的業務發展，獲取充足的資訊使其服務於本集團，進而優化經營管理。本集團實行信息化平台以綜合管理存貨、物流與客戶服務系統。回顧期內，為應付新進口業務，本集團亦引進全新的管理系統。此外，移動通訊平台已用作優化客戶體驗並提高客戶服務效率。

資訊化人力資源管理

於二零一六年六月三十日，本集團的員工人數為1,010人。回顧期內，本集團繼續堅持人力資源管理結構的優化，不斷提升內部員工的素質。通過參加多元化的培訓課程，員工在掌握專業知識的同時亦提高了個人素質。同時，本集團通過「企業文化建設」與員工就職業規劃、職業健康等方面的經驗進行溝通交流，為員工對於職業發展帶來了新的認識。回顧期內，本集團共組織各類培訓逾40場次，參與培訓員工約達1,600人次。

未來展望

二零一六年下半年，全球經濟依然充滿挑戰，零售業務仍面對較大的營商壓力，國內消費市場亦面臨增長模式的轉變及結構整合。高檔產品及進口商品的需求急速上升。隨著科技的發展，電子商務迅速增長。中國政府已出台政策，大力推廣O2O業務。本集團正不斷利用自身優勢及把握市場環境及行業整合所帶來的機遇，憑藉自身獨特業務模式及其銷售網絡與客戶資源，為未來發展及成為中國領先的智慧社區電子商務運營商作好戰略部署。此外，家電零售仍是我們業務的重要一環。除了購置新家電的剛性需求，我國目前主要的家電產品消費已形成更新換代為新趨勢。隨著中國城鎮化進程的推進，城市的範圍愈來愈大，三四線城市居民收入的提高和住房條件的改善支撐家電需求的擴張，為國內家電市場帶來新的增長動力。

二零一六年下半年，本集團將致力於店舖管理、品牌建設及人力資源等三方面進行革新。本集團將透過升級及整合原有網絡於目標市場擴張銷售網絡以增加銷售收益，進一步擴大市場份額和鞏固市場地位。另一進口商品體驗基地將於上海市建成，屆時我們將躋身一級城市，此對本集團轉型具有重大意義。此外，本集團會將長三角地區其他城市的成功模式複製。同時，本集團將積極推行品牌營銷策略，強化品牌形象建設，包括進一步提升其集採購、銷售、客戶服務等各個環節於一體之網上商務平台，全面提高本集團資產管理效率，以深化本集團與供應商及顧客關係。除此之外，本集團已計劃加強企業文化建設、內部管理，升級建設「滙銀商學院」，以培育更多零售及電子商務業人才，為顧客提供專業服務。

本集團向中國智慧社區服務平台領先企業的轉型已找到其最適合的業務模式，前景光明。展望來年，本集團將根據拓展計劃進行網絡資源佈局，並且與供應商發展戰略聯盟，使本集團得以在消費市場中爭取領先地位。本集團將加強與社區資源之間的互動，為居民提供創新服務，通過傳統業務及電子商務以及智慧社區服務進一步鞏固「滙銀」和「滙銀樂虎·全球家」品牌在目標市場的知名度。網上與網下業務的整合及互動將為居民帶來更多方便並推動我們的智慧社區生活服務策略。董事（「董事」）會（「董事會」）相信透過此等策略，本集團可實現持續的業務增長，並全面提升營運效率及盈利能力，從而為股東及投資者創造更理想的投資回報。

財務回顧

收入

於回顧期間，由於本集團的策略轉變、宏觀經濟放緩的影響以及家電消費市場需求下降，本集團的收入約為人民幣630.1百萬元，較二零一五年同期的約人民幣1,222.1百萬元減少48.4%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元		人民幣千元	
傳統業務產生的銷售				
—零售	150,770	23.9%	328,416	26.9%
—批量分銷	155,830	24.7%	577,294	47.2%
電子商務及智慧社區業務				
產生的銷售	318,430	50.5%	302,742	24.8%
提供服務	5,035	0.8%	13,602	1.1%
總收入	630,065	100.0%	1,222,054	100.0%

二零一六年上半年，來自傳統渠道的銷售減少主要由於宏觀經濟放緩的影響及本集團專注於智慧社區電子商務的策略變動所致。

銷售成本

銷售成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,053.5百萬元減少約42.8%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣602.3百萬元，主要由於銷量下降所致。

毛利

我們的毛利由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣168.5百萬元減少約83.5%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣27.8百萬元。

下表載列本集團按業務分類的毛利率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
傳統業務	0.7%	12.6%
電子商務及智慧社區業務	7.0%	14.7%
整體	<u>4.4%</u>	<u>13.8%</u>

於回顧期間，傳統業務的毛利率減少，乃主要由於本集團放棄若干分銷權導致來自供應商的返利減少。電子商務及智慧社區業務毛利率減少，主要是由於我們控制產品的售價以為新的智慧社區業務取得更多競爭優勢。

其他收入

於回顧期間，本集團錄得的其他收入約為人民幣4.4百萬元，較二零一五年同期的約人民幣9.7百萬元有所減少。

其他虧損

於回顧期間，本集團錄得的其他虧損約為人民幣378,000元，較二零一五年同期的約人民幣6,100元有所增加。

銷售及市場推廣開支

於回顧期間，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣71.2百萬元，較二零一五年同期的約人民幣84.2百萬元有所減少，主要是由於本集團策略改變及放棄若干分銷權所致。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
僱員福利開支	3.02%	1.71%
服務開支	0.11%	0.24%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	2.98%	1.76%
宣傳及廣告開支	1.77%	1.09%
物業、廠房及設備折舊	1.37%	0.67%
公用設施及電話開支	0.50%	0.26%
運輸開支	0.62%	0.45%
差旅開支	0.13%	0.07%
其他	0.79%	0.64%
銷售及市場推廣開支總額	<u>11.30%</u>	<u>6.89%</u>

儘管銷售及市場推廣開支減少，但銷售及市場推廣開支佔收入總額的百分比大幅增加，此乃主要由於收入減少所致。

行政開支

於回顧期間，本集團的行政開支總額約為人民幣166.6百萬元，而二零一五年同期的開支(抵免)約為人民幣13.7百萬元，主要由於應收款項減值撥備以及購股權開支增加所致。

下表載列行政開支的概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
僱員福利開支	18,211	14,163
購股權開支	44,832	15,844
有關建築物的經營租賃費用	1,767	1,634
公用設施及電話開支	738	975
差旅開支	2,236	2,371
核數師酬金	1,500	1,475
諮詢開支	94	117
攤銷及折舊	4,492	4,692
應計／(撥回)應收款項減值撥備	87,112	(65,644)
其他	5,614	10,658
行政開支總額	<u>166,596</u>	<u>(13,715)</u>

應收款項減值撥備乃主要由於經考慮行業上游企業的財務狀況及應收款項的可收回性後，就若干應收供應商款項作出撥備所致。回顧期間內，本集團放棄若干傳統家電分銷權，從而導致款項可收回性轉差，計提的減值撥備相應較多。

購股權開支增加乃因為於二零一五年五月十四日及二零一五年十二月二十二日根據迅速擴張的智慧社區及電子商務業務對人力資源的需求而向合資格參與者授出購股權。

經營(虧損)/盈利

截至二零一六年六月三十日止六個月，經營虧損約為人民幣205.9百萬元，而二零一五年同期則為經營盈利約人民幣107.7百萬元。

財務成本－淨額

於回顧期間，本集團的財務成本淨額約為人民幣20.7百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月約人民幣16.7百萬元有所增加，此乃主要由於可換股債券公平值虧損增加所致。

分佔合營企業的虧損

於回顧期間，分佔合營企業的虧損人民幣1.1百萬元(二零一五年：人民幣5.9百萬元)為分佔揚州滙銀置業有限公司(「滙銀置業」)的虧損部分，而滙銀置業由於本集團與上海沿海威盈股權投資基金管理有限公司(「威盈」)於二零一四年一月二十七日簽訂合作協議共同控制滙銀置業的法律及財務業務以開發地塊而成為合營企業。於二零一六年一月二十七日，該合作協議終止，滙銀置業的資產、負債及財務業績自此綜合計入本集團賬目。於合作協議終止前，本集團以權益法確認應佔滙銀置業盈虧的部分。滙銀置業的虧損主要來自本集團借款的利息開支，而其成為集團內公司間收費。

分佔聯營公司的(虧損)／盈利

於二零一六年上半年，分佔聯營公司的虧損人民幣183,000元(二零一五年：盈利人民幣102,000元)為分佔泰興市盛世華章電器銷售有限公司(「華章」)的虧損，華章為由本公司間接附屬公司揚州盛世欣興電器銷售有限公司(「揚州盛世」)於二零一四年九月二十九日連同兩家第三方公司成立的聯營公司。本集團應用權益法確認分佔華章的盈虧。

所得稅前(虧損)／盈利

於回顧期間，所得稅前虧損約為人民幣228.0百萬元，而二零一五年同期則為盈利約人民幣85.2百萬元。

所得稅

於回顧期間，本集團的所得稅項費用約為人民幣28.1百萬元，佔所得稅前虧損的12.3%，而於二零一五年同期的所得稅開支約為人民幣32.8百萬元，佔所得稅前盈利的38.5%。

本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利

回顧期內權益持有人應佔本集團虧損約為人民幣244.1百萬元，而於二零一五年同期則為權益持有人應佔盈利約人民幣55.4百萬元。

於合營企業的投資及借予合營企業的貸款

於二零一五年十二月三十一日，本集團確認其於滙銀置業的權益為於合營企業的投資，當中包括注資人民幣50.0百萬元及應佔虧損人民幣44.3百萬元。於二零一五年十二月三十一日，借予滙銀置業的貸款包括本金額人民幣197.3百萬元及應收利息人民幣58.9百萬元。誠如本公司於二零一四年一月二十七日所公佈，本集團與威盈就開發於二零一一年收購的土地而訂立合作協議，該協議於二零一四年三月四日生效。根據合作協議，本集團與威盈共同控制滙銀置業的法律及財務業務以及其他主

要相關活動，而滙銀置業成為合營企業。於二零一六年一月二十七日，合作協議終止。自此，所有主要有關活動將不再需要揚州滙銀及威盈一致同意。滙銀置業的資產、負債及財務業績將如訂立合作協議之前般再次綜合計入本集團賬目。及於二零一六年六月三十日，本公司並無確認其於滙銀置業的權益為於合營企業投資。

現金及現金等值項目

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣311.8百萬元，較二零一五年底的約人民幣71.5百萬元增加336.1%。

存貨

於二零一六年六月三十日，本集團的存貨約為人民幣572.3百萬元，較二零一五年底的人民幣293.9百萬元有所增加，主要由於計入一項滙銀置業所擁有人民幣374.6百萬元的在建物業。自二零一六年一月二十七日起，滙銀置業的資產、負債及財務業績再次綜合計入本集團賬目。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一六年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣908.7百萬元，較二零一五年底約人民幣934.4百萬元減少。

應收賬款及票據

於二零一六年六月三十日，本集團的應收賬款及票據約為人民幣72.1百萬元，較二零一五年底的約人民幣83.6百萬元減少13.8%。

應付賬款及票據

於二零一六年六月三十日，本集團的應付賬款及票據約為人民幣841.7百萬元，較二零一五年底的約人民幣891.4百萬元減少5.6%，主要由於應付票據減少所致。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零一六年六月三十日的資本負債比率為40.9%，較二零一五年十二月三十一日的41.0%略為減少。資本負債比率相等於借款總額除以權益總額及借款總額的總和。

資本開支

於回顧期間，本集團資本開支約為人民幣4.7百萬元，較二零一五年同期的約人民幣18.3百萬元有所減少。

現金流量

於回顧期間，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣189.7百萬元，二零一五年同期則約為人民幣156.6百萬元。現金流出淨額較多乃主要由於預收客戶賬款減少。

投資活動產生的現金流入淨額約為人民幣2.3百萬元，而二零一五年同期則約為人民幣5.6百萬元。現金流入淨額減少乃主要由於二零一六年收取的利息收入減少所致。

融資活動產生的現金流入淨額約為人民幣427.9百萬元，而二零一五年同期則約為人民幣249.4百萬元，此乃主要由於二零一六年上半年認購新股預收所得款項所致。於二零一六年六月三十日，本集團訂立認購協議，據此本集團同意配發及發行總計262,000,000股新股份予一名第三方，認購價為每股認購股份0.80港元。於二零一六年七月十二日，認購協議的條件達成及認購完成。

流動資金及財務資源

於回顧期間，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金、銀行借款、及發行普通股所得款項。於二零一六年六月三十日，本集團的計息銀行借款達人民幣433.1百萬元，較二零一五年十二月三十一日的人民幣539.1百萬元有所減少。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團的已抵押銀行存款、持作轉售的商品及供轉售的在建物業分別達人民幣491.6百萬元、人民幣35百萬元及人民幣333.2百萬元。賬面淨值總計人民幣167.9百萬元的若干土地使用權、樓宇及投資物業已予抵押。

或然負債

於二零一六年六月三十日，除本集團預期不會產生任何損失的若干無事實依據的法律索償及向客戶提供的擔保外，本集團概無尚未適當作出提撥的或然負債。

外幣及庫務政策

本集團所有收入及其大部分開支均以人民幣計值。

首次公開發售所得資金用途

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的首次公開發售（「首次公開發售」）不論是國際發售或香港公開發售部分均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售籌集的所得款項淨額約為458.9百萬港元（相當於約人民幣403.5百萬元）。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，我們擬動用約156.5百萬港元（相當於約人民幣137.9百萬元）擴展其零售網絡；約203.2百萬港元（相當於約人民幣178.3百萬元）用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬港元（相當於約人民幣48.4百萬元）用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬港元（相當於約人民幣4.4百萬元）用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬港元（相當於約人民幣34.5百萬元）用作一般營運資金。

於二零一六年六月三十日，我們自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用	已動用
	(人民幣百萬元)	(直至二零一六年 六月三十日) (人民幣百萬元)
擴展零售網絡	137.9	137.9
收購家電及電子零售企業	178.3	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	4.4
一般營運資金	34.5	34.5
	<u>403.5</u>	<u>293.5</u>

餘下所得款項淨額則由本集團存放於香港及／或中國的持牌銀行及認可金融機構作為短期存款。其餘的所得款項淨額將按照本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載的方式應用。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團擁有1,010名僱員，較二零一五年底的860名增加17.4%。

中期股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一六年六月三十日止六個月的任何中期股息。

遵守《企業管治守則》

本公司致力提升本集團的企業管治，故董事會不時檢討及更新所有必要措施以推廣良好的企業管治。

本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）所載的守則條文，惟以下偏離則除外。

根據守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。這構成偏離守則的守則條文第A.2.1條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及由不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

根據守則的守則條文第E.1.2條，董事會的主席應出席股東周年大會。本公司董事會主席曹寬平先生因忙於公司業務而未克出席本公司於二零一六年五月三十日舉行的股東周年大會，而執行董事王志瑾先生已於股東周年大會上擔任大會主席。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、周水文先生及羅廣信先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的守則一致。審核委員會的主要職務為協助董事會審閱財務資料及申報程序、內部監控程序及風險管理系統、審核計劃及與外部核數師之間的關係，以及作出安排以確保本公司的僱員能保密地就有關本公司的財務申報、內部監控或其他方面可能發生不正當行為提出關注。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。此外，本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

誠如本公司日期為二零一六年七月十二日的公告所載述，合共262,000,000股認購股份已按每股認購股份0.80港元的認購價成功發行及配發。認購事項所得款項淨額約為209.6百萬港元，將用作本集團的一般營運資金及用作發展本集團的現有業務。

誠如本公司日期為二零一六年七月十四日的公告所載述，本公司已同意提早贖回全部未行使的可換股債券，總額為82,954,098.36港元，包括將贖回可換股債券的未償還本金80,000,000港元及應計利息2,954,098.36港元。提早贖回後，概無任何可換股債券為仍未贖回。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司的二零一六年中期報告將於適當時候向本公司股東寄發，並刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hyjd.com)。本公告亦可於該等網站查閱。

承董事會命
匯銀智慧社區有限公司
主席
曹寬平

香港，二零一六年八月二十二日

於本公告刊發日期，本公司董事會包括五名執行董事，即曹寬平先生、莫持河先生、茅善新先生、王志瑾先生及路朝林先生；以及三名獨立非執行董事，即周水文先生、譚振忠先生及羅廣信先生。